



GUIDA ALL'USO DEL BRAND DESTINAZIONE OGLIASTRA

Introduzione

Questo documento offre a tutti gli attori coinvolti nella valorizzazione e promozione della destinazione Ogliastro le linee guida operative per una comunicazione coordinata e coerente.

Frutto di un attento lavoro di ascolto della comunità e degli stakeholder locali, il progetto mira a restituire un'identità visiva omogenea e riconoscibile, capace di raccontare l'anima autentica del territorio. L'applicazione di questi principi consente di trasmettere un'immagine efficace, significativa e memorabile dell'Ogliastro, valorizzandone la ricchezza e l'unicità.

Queste linee guida rappresentano uno strumento di supporto per tutti coloro che contribuiscono alla promozione della destinazione, dai progetti territoriali agli eventi, fino alle singole iniziative locali.

Per qualsiasi dubbio o richiesta specifica sui contenuti esposti in questo documento si prega di fare riferimento al **GAL Ogliastro**.

Tel: 0782 37683

*Email: info@galogliastro.it
galogliastro.it*

NOTA INFORMATIVA:

Le immagini fotografiche presenti in questa guida sono puramente esemplificative e hanno lo scopo di rappresentare l'identità visiva del brand.

Alcune di esse potrebbero non essere state scattate in Ogliastro, ma sono state selezionate per evocare le atmosfere, i valori e lo spirito autentico del territorio.

Indice

DESTINAZIONE OGLIASTRA

Mission e Vision	4
Target Audience	5
Valori Identitari	6
Categorie Prodotto	7

IDENTITÀ VISIVA

Il Marchio - Concept	9
Scomposizione Logo	10
Pay Off	12
Configurazioni	14
Area di Rispetto	15
Palette Cromatica	16
Fondi	17
Loghi Monocolore	19
Relazione Dimensionale	20
Font	22
Declinazioni per categoria	23
Pittogrammi e Patterns	24

APPLICAZIONI

Applicazioni Istituzionali	27
Layout	29
Social	30
Cartellonistica	31
Merchandising	32

FOTOGRAFIA

Utilizzo della Fotografia	34
---------------------------	----

IDENTITÀ VERBALE

Utilizzo del Linguaggio Testuale e Verbale	38
--	----

La Mission

L'Ogliastra è un'isola nell'isola, un viaggio nel viaggio.

Qui, la natura incontaminata si intreccia con una cultura millenaria custodita con autenticità. Lontano dal turismo di massa, offre un'esperienza genuina e sostenibile, fatta di tradizioni vive, sapori autentici e un ritmo di vita lento, ideale per chi cerca un'immersione autentica nella Sardegna più vera.

La Vision

Vogliamo rappresentare al meglio la Sardegna contemporanea e un turismo autentico, naturale e sostenibile, capace di ampliare stagioni e opportunità di lavoro.

Il nostro obiettivo è creare valore per viaggiatori internazionali, locali e climate-sensitive, offrendo esperienze di qualità che uniscono outdoor, mare, cultura, eventi, enogastronomia e tradizioni, nel rispetto della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

L'Ogliastra è per chi



AMA LA NATURA E L'AVVENTURA

É SENSIBILE ALL'AMBIENTE

CERCA AUTENTICITÀ

HA BISOGNO DI BENESSERE E RELAX

VIAGGIA SIA IN COMPAGNIA CHE IN SOLITARIA

L'Ogliastra è

ACCOGLIENTE
PROFONDA
AVVENTUROSA
SENSIBILE
AUTENTICA
CONSAPEVOLE
DISCRETA

Categorie Prodotto

Avventura

Sostenibilità

Sapori

Comunità

Benessere

Bellezza

Natura

Relax

IDENTITÀ VISIVA

Il Marchio

CONCEPT

Il logo dal design semplice e immediato cattura l'essenza dell'Ogliastra in chiave contemporanea e dinamica.

L'autenticità e la genuinità emergono nelle linee morbide e accoglienti, mentre la struttura, con un centro che si slancia verso l'alto, simboleggia una terra solida e radicata, ma proiettata verso il futuro.

I colori solari e luminosi trasmettono positività ed energia, mentre la composizione grafica, nella sua varietà armoniosa, celebra la diversità naturalistica e la ricchezza culturale del territorio. Un racconto visivo inclusivo e moderno, capace di attrarre un pubblico curioso e desideroso di esplorare.



Scomposizione

LOGOTIPO

Il font selezionato per comporre la base del logo è GLORY un Sans Serif font moderno versione Semi-Bold disegnato da Robert Leuschke.

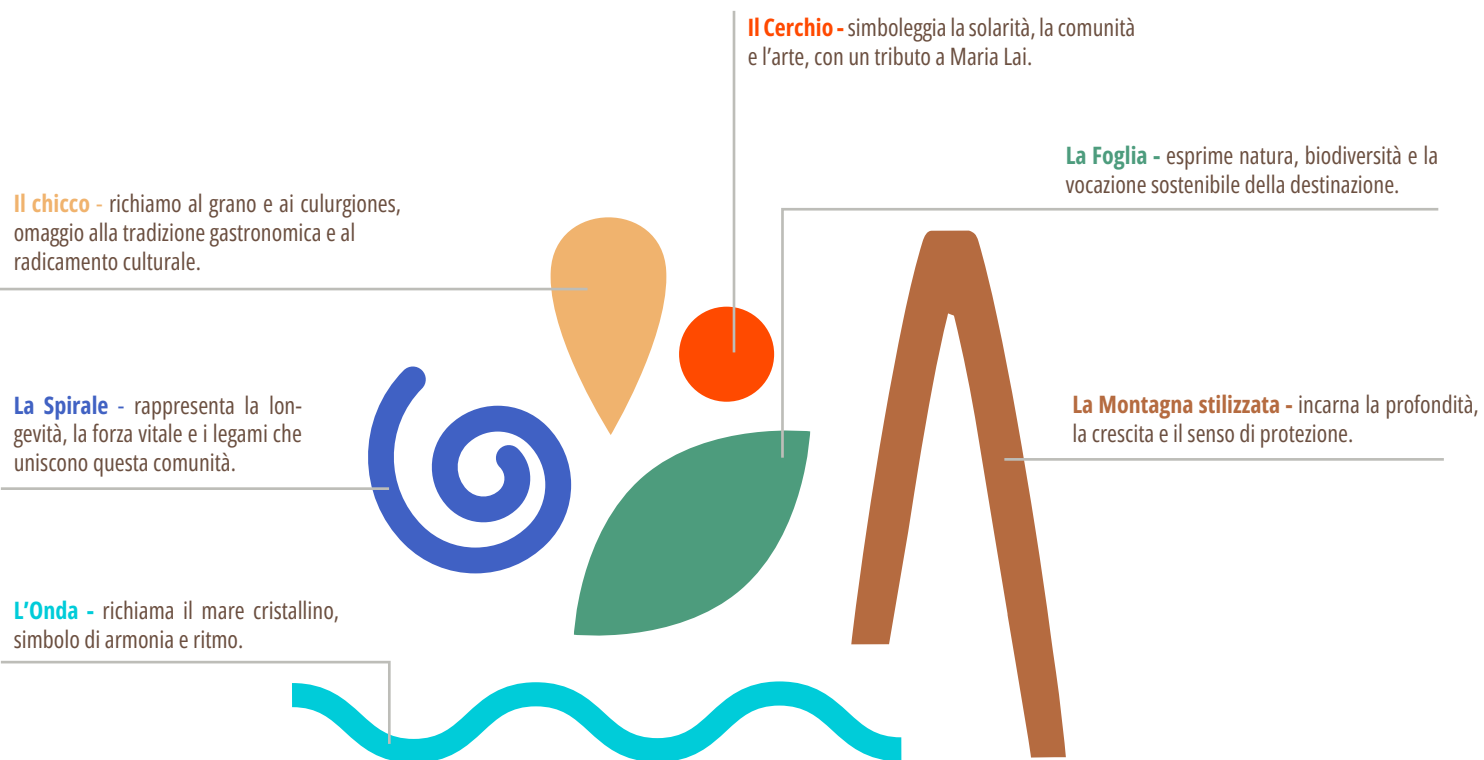
Gli angoli arrotondati e lo stile monolineare conferiscono al design un aspetto morbido e contemporaneo, perfetto per trasmettere accoglienza, calore e freschezza, valori che rispecchiano l'essenza del territorio con uno sguardo verso il futuro.

ABC

Glory
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^

OGLIASTRA

Elementi Grafici



PayOff Nazionale

AUTENTICA SARDEGNA

Il Viaggio nel Viaggio - esprime l'essenza di un luogo che racchiude, in una dimensione intima e genuina, tutta la bellezza e l'identità dell'isola. Un territorio che conserva le sue radici grazie alle relazioni comunitarie e si distingue da turismo di massa, offrendo un'esperienza profonda, vera e legata alla tradizione.

IL FONT - NOTO SANS MEDIUM MAIUSCOLO è stato scelto per la sua eccellente leggibilità garantendo un design accessibile. Esteticamente è un font neutro e solido allo stesso tempo, con la particolare presenza della "grazia" nella lettera I

NOTO SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

HEX #331E12
RGB 51, 30, 18
CMYK 67, 50, 0, 24
Pantone Black 4 C



Non alterare il posizionamento e forma



Non cambiare il font

PayOff Internazionale

INGLESE



FRANCESE



TEDESCO



Configurazioni

LOGO PRINCIPALE



INGOMBRO ORIZZONTALE - Uso consigliato per la maggior parte delle applicazioni, soprattutto in quelle dove lo spazio è rettangolare.

LOGO SECONDARIO



INGOMBRO VERTICALE - Quando non è possibile usare la versione orizzontale si consiglia questa seconda configurazione adatta per spazi verticali e/o quadrati.

LOGOTIPO



L'utilizzo di questa configurazione è strettamente riservata a spazi molto piccoli dove è necessario prediligere la leggibilità.

Area di rispetto

L'area di rispetto è lo spazio attorno al marchio che deve rimanere libero da testi, immagini o elementi grafici, assicurandone la massima leggibilità in ogni applicazione.



Palette Cromatica

I COLORI ispirati alle sfumature della natura, riflettono l'essenza del territorio, dalla sua cultura all'enogastronomia e alle esperienze turistiche. Una palette brillante e armoniosa, definita nei codici **CMYK**, **RGB**, **Exachrome** e **Pantone**.

PRIMARI ISTITUZIONALI

SECONDARI

Macchia	HEX #4C9B7D RGB 76, 155, 125 CMYK 51, 0, 19, 39	HEX #264F3E RGB 38, 79, 62 CMYK 52, 0, 22, 69 Pantone 554 C
Turchese	HEX #00ccd9 RGB 0, 204, 217 CMYK 100, 6, 0, 15 Pantone 3115 C	HEX #ACF9FF RGB 172, 249, 255 CMYK 33, 2, 0, 0 Pantone 7457 C
Blu Vivace	HEX #4162C3 RGB 65, 98, 195 CMYK 67, 50, 0, 24 Pantone 2726 C	HEX #243771 RGB 36, 55, 113 CMYK 68, 51, 0, 56 Pantone 2756 C
Arancio solare	HEX #ff4900 RGB 255, 73, 0 CMYK 0, 71, 100, 0 Pantone 021 C	HEX #ff976d RGB 255, 151, 109 CMYK 0, 41, 57, 0 Pantone 163 C
Grano	HEX #eba147 RGB 235, 161, 71 CMYK 0, 31, 70, 8 Pantone 157 C	HEX #f3c996 RGB 243, 201, 150 CMYK 0, 17, 38, 5 Pantone 155 C
Roccia	HEX #b56b40 RGB 181, 107, 64 CMYK 0, 41, 65, 29 Pantone 7572 C	HEX #F5EAE3 RGB 239, 238, 237 CMYK 0, 0, 1, 6
Terra	HEX #683d24 RGB 104, 61, 36 CMYK 0, 41, 65, 59 Pantone 478 C	HEX #331E12 RGB 51, 30, 18 CMYK 67, 50, 0, 24 Pantone Black 4 C

Fondi Colore



Su sfondi chiari è preferibile utilizzare il marchio con logotipo scuro. Se il contrasto risulta insufficiente, è consigliato optare per la versione con logotipo chiaro.



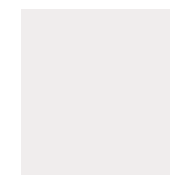
R=104 G=61 B=36
Hex #683D24
RGB 104, 61, 36
CMYK 38, 68, 80, 52



R=181 G=107 B=64
Hex #B56B40
RGB 181, 107, 64
CMYK 23, 61, 77, 13



R=181 G=107 B=64
Hex #E1C4B3
RGB 225, 196, 179
CMYK 23, 61, 77, 13



R=239 G=238 B=237
Hex #EFEFED
RGB 239, 238, 237
CMYK 7, 6, 7, 0

OGLIASTRA

OGLIASTRA

Fondi Fotografici



Su sfondi fotografici, è consigliato utilizzare la versione monocolora chiara per mantenere la chiarezza visiva e valorizzare i colori dell'immagine.



Mantenere un elevato contrasto, eventualmente applicando schermi scuri sulla foto per garantire una chiara leggibilità.

Logo Monocolore

È possibile sperimentare con le combinazioni della palette cromatica, purché il contrasto visivo resti adeguato e coerente.

In caso di dubbi, è consigliabile optare per la versione monocolore del logo, mantenendo i colori del brand.



Relazione dimensionale

Per garantire sempre una perfetta leggibilità del logo, di seguito sono riportate le indicazioni in scala 1:1 per gestirne correttamente le dimensioni.

Si consiglia di evitare riduzioni eccessive che possano comprometterne la chiarezza e di rispettare le proporzioni originali per mantenere l'equilibrio visivo.



Usi Scorretti



X Non alterare l'uso e combinazione dei colori. Attenersi ai colori ufficiali



X Non ruotare. Usare solo con orientamento orizzontale



X Non applicare il logo a colori su sfondo che diminuisce la leggibilità.



X Non cambiare il colore del logotipo rispetto ai due colori ufficiali.



X Non comprimere o stirare alterando le proporzioni



X Non applicare nessun tipo di effetto e ombra



X Non aggiungere il contorno



X Evitare di applicarlo su foto che ne compromettono la leggibilità

Font Istituzionale di accompagnamento

Come font ufficiale del brand Destinazione Ogliastro, è stato scelto Noto Sans, un font versatile, semplice e altamente leggibile.

La sua struttura sans serif lo rende ideale per testi lunghi, titoli e applicazioni in diverse lingue. Perfetto per il digitale e la stampa, Noto Sans assicura chiarezza e coerenza visiva, adattandosi perfettamente a vari formati e contesti. La sua neutralità estetica e la varietà di pesantezze lo rendono una scelta ideale per un brand che vuole comunicare in modo chiaro, contemporaneo e funzionale.

Noto Sans

Le storie si intrecciano come fili sul telaio, danzano travento e memoria.

L'Ogliastro è un libro di pietra e cielo, dove ogni segno racconta un cammino, ogni vuoto accoglie un nuovo inizio.

Noto Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^

Noto Sans Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^*

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^

Noto Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^*

Noto Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^**

Noto Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^***

Noto Sans Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^**

Noto Sans Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?^***

Declinazioni per categoria



Pittogrammi

L'identità visiva si arricchisce e si evolve attraverso la creazione di pittogrammi derivati dal logo, ciascuno rappresentante una categoria di interesse.

Questi elementi visivi, oltre a essere utilizzati nel design del sito web e social, possono essere impiegati come badge su supporti tematici, creando un linguaggio visivo coerente e facilmente riconoscibile in ogni applicazione.



Benessere



Sostenibilità



Relax



Avventura



Natura



Bellezza

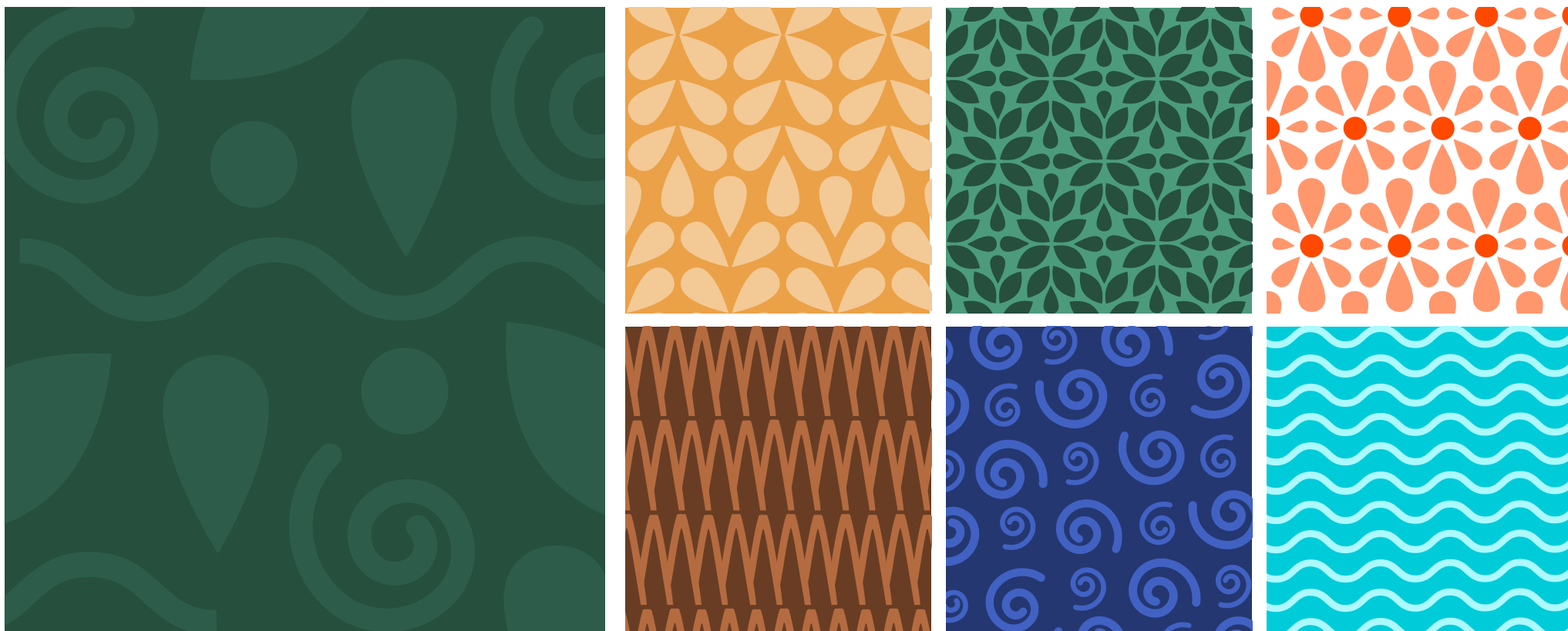


Comunità



Sapori

Patterns & Backgrounds





APPLICAZIONI

Cartella Porta Documenti



Carta Intestata e Biglietto da Visita



Layout presentazioni/brochure

Presentazione Progetto
Sottotitolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Titolo

- Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh



Titolo

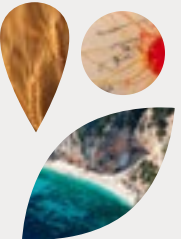
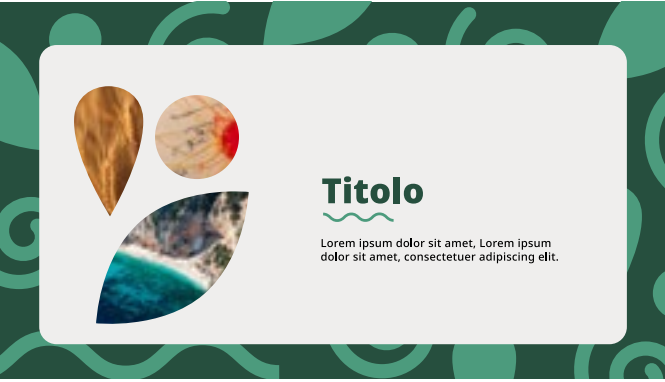
Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Titolo

Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh



Titolo

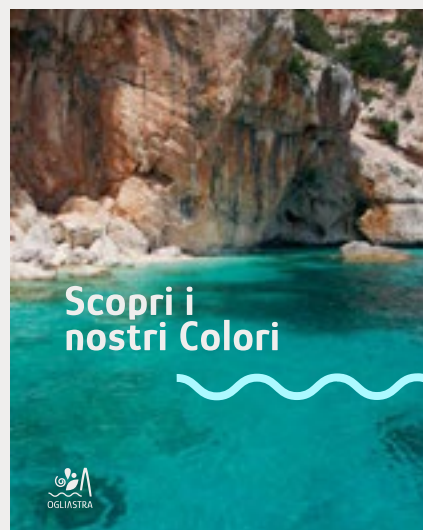
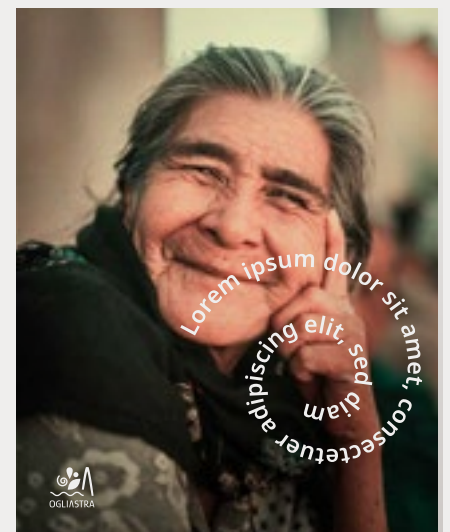
Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



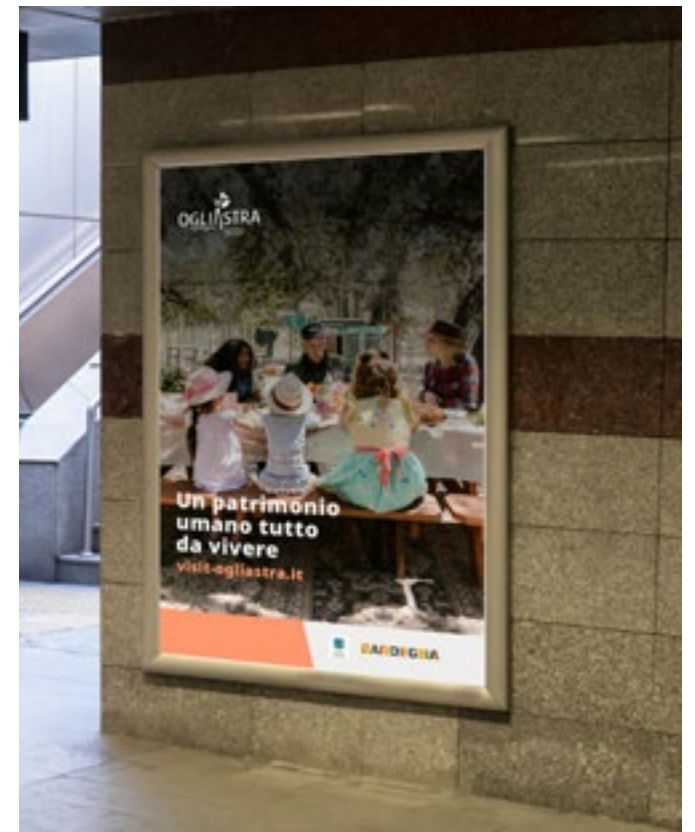
Titolo

Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Social Media



Cartellonistica



Merchandising



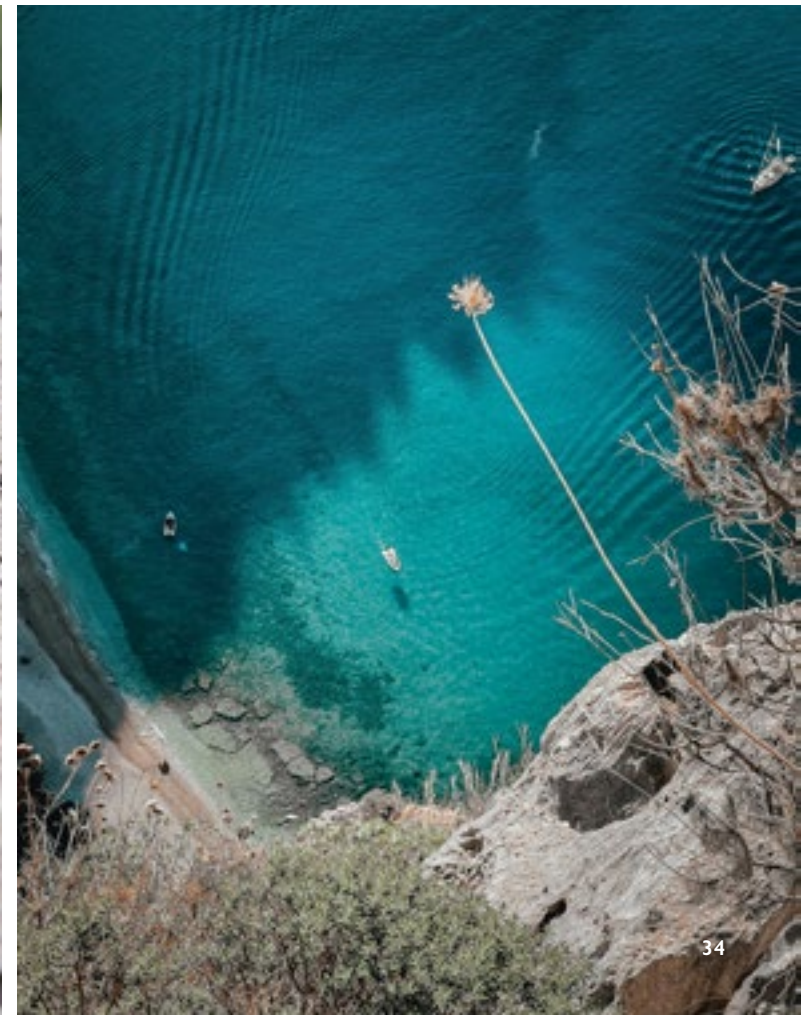
The background is a solid dark brown color. It is decorated with various organic, abstract shapes in a lighter brown shade. These shapes include spirals, teardrop-like forms, circles, and wavy lines, creating a textured, patterned effect. The word "FOTOGRAFIA" is centered horizontally and vertically in a bold, sans-serif font, rendered in a light brown color that matches the background's palette.

FOTOGRAFIA

Utilizzo della fotografia

LA FOTOGRAFIA È UNO STRUMENTO ESSENZIALE PER COMUNICARE L'ANIMA AUTENTICA DELLA DESTINAZIONE OGLIASTRA.

Le immagini devono trasmettere emozioni sincere valorizzare la bellezza spontanea del territorio, senza artifici o filtri eccessivi. L'obiettivo è evocare l'essenza del luogo attraverso uno sguardo genuino e coinvolgente, capace di far sentire il pubblico parte dell'esperienza.



LE FOTOGRAFIE DEVONO ISPIRARE, TRASPORTARE E FAR SOGNARE CHI LE OSSERVA, MANTENENDO SEMPRE UNA CONNESSIONE PROFONDA CON LA REALTÀ E IL CUORE PULSANTE DELL'OGLIASTRA.

STILE FOTOGRAFICO

Autentico e Spontaneo: Le immagini devono raccontare momenti reali, evitando pose forzate e scenari costruiti. La spontaneità è la chiave per trasmettere accoglienza e calore.

Luce Naturale: Prediligere scatti con luce naturale, specialmente all'alba e al tramonto, per valorizzare i colori e le atmosfere uniche del territorio.

Colori Morbidi e Terrosi: Le tonalità devono richiamare la natura: il blu intenso del mare, il verde delle montagne, le sfumature dorate della terra e del sole.

Composizioni Ariose: Immagini che respirano, con orizzonti ampi e prospettive che esaltano il senso di libertà e meraviglia.

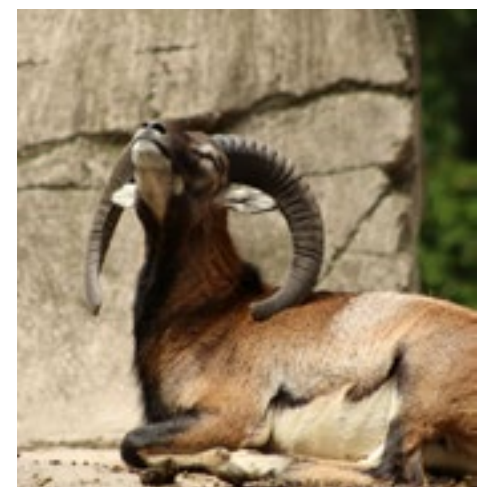
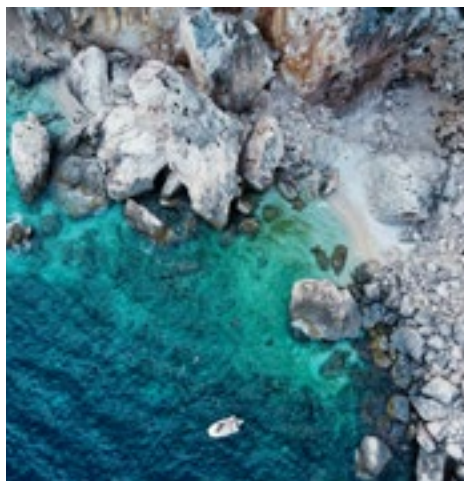
SOGGETTI CHIAVE

Paesaggi e Natura Profonda: Montagne selvagge, calette segrete, boschi secolari e scorci poco battuti che rivelano l'anima più autentica dell'Ogliastra.

Esperienze Locali: Scatti che raccontano la vita quotidiana, dalla preparazione di un pane fatto in casa alle mani sapienti che intrecciano cestini tradizionali.

Dettagli di Genuinità: Close-up su texture naturali, come la pietra delle case antiche, la trama di un tessuto tradizionale, un piatto tipico appena servito.

Volti e Incontri: Persone vere, sorrisi sinceri, sguardi che parlano di storie e tradizioni. L'ospitalità dell'Ogliastra deve emergere attraverso espressioni autentiche.



COSA EVITARE

Immagini troppo patinate o ritoccate artificialmente.

L'Ogliastra deve emergere nella sua bellezza autentica, senza eccessi di editing o filtri che ne alterino i colori e le atmosfere reali.

Foto stock generiche prive di identità locale.

Evitare immagini che potrebbero essere scattate ovunque, senza elementi distintivi del territorio e della sua cultura.

Scatti impersonali o troppo turistici, senza un vero legame con il territorio.

Niente cartoline preconfezionate: la fotografia deve raccontare esperienze vere, non solo luoghi.

Composizioni affollate o caotiche.

Prediligere immagini equilibrate, che trasmettano armonia e respiro.





**IDENTITÀ
VERBALE**

Linguaggio Testuale e Verbale

Le parole usate nella comunicazione legata all'immagine della Destinazione Ogliastra contribuiscono a definirne l'identità a tutto tondo. L'utilizzo coerente del lessico con cui viene comunicato il brand di destinazione è determinante per stimolare **senso di appartenenza** e identificazione tra gli operatori e i cittadini attivi all'interno del territorio.

Allo stesso tempo, l'applicazione nel linguaggio verbale dell'identità territoriale è una leva utile a favorire il **riconoscimento del carattere della destinazione** sul pubblico esterno al territorio: viaggiatori e imprese turistiche.

Il brand Ogliastra, Autentica Sardegna rispecchia l'identità fiera e sincera con un forte legame verso il paesaggio naturale e antropologico che caratterizza il territorio, come ampiamente raccontato in questo documento.

L'ambito semantico in cui l'identità verbale della destinazione spazia è quello legato all'ospitalità sincera, ad un **linguaggio semplice con un'animo profondo**.

Il tono di voce utilizzato per la comunicazione esterna è di tipo informativo e informale.

Si suggerisce di utilizzare la prima persona plurale quando il soggetto protagonista dell'azione comunicata è l'Ogliastra.

Quando, invece, il messaggio è prettamente rivolto all'esterno si suggerisce l'utilizzo della seconda persona singolare in modo da rivolgersi in maniera informale e diretta al ricevente del messaggio.

COSA EVITARE

- ✗ **Termini tecnici e tecnicismi troppo turistici**
- ✗ **Metafore per descrivere il territorio**
- ✓ **Fare leva su storie di persone del territorio e testimonianze reali**

✓ Usa questo

Ti accompagnamo in un viaggio di autentico benessere

Riscopri il valore del tempo e della lentezza

Incontra la gente del posto

✗ Non questo

L'Ogliastra è la destinazione wellness che cerchi

Vivi un'esperienza slow

Vivi a contatto con i locals



Il presente lavoro di brand identity è stato studiato e prodotto da Fare Digital Media per GAL Ogliastro.