

# OGLIASTRA GREEN LAB

Laboratorio sulla sostenibilità per operatori turistici



**TORTOLI, 10 NOVEMBRE ORE 9:30**

**Sede della Provincia, via Mameli 22**

**DESTINAZIONE  
OGLIASTRA GREEN**



# A COSA FACCIAMO ATTENZIONE



**ACQUA**



**RIFIUTI**



**ENERGIA**



**SUOLO**



**MOBILITÀ**



**COMUNITÀ**



# DA DOVE SIAMO PARTITI

## INDICATORI

Per ognuna delle sei aree di attenzione sono stati individuati degli indicatori



## CIRCULARITÀ

Per ogni indicatore è stato valutato il livello di sostenibilità e circolarità



## LINEE GUIDA

Per ogni area sono state individuate le linee guida per migliorare il livello di sostenibilità



# DOVE ANDIAMO



*SONO I NOSTRI  
OBIETTIVI*

*SONO LE NOSTRE  
AZIONI*

**DESTINAZIONE OGLIASTRA**  
**GREEN**



# MANUALE di AZIONI

Un manuale per...

*sentirsi*  
Comunità

*essere sempre*  
più  
accoglienti

*guardare al*  
lungo termine

*stare al passo*  
della  
sostenibilità

*fare un*  
turismo di  
qualità

*raccontare*  
l'Ogliastra  
sostenibile



# MANUALE DI SOSTENIBILITÀ

Un manuale di:



## AZIONI

pensate per l'ambiente, la Comunità e l'economia dell'Ogliastra.



## CONSIGLI

su come rendere maggiormente sostenibile e circolare la nostra azione turistica



## ESEMPI

per accogliere con una proposta di qualità



# MANUALE DI SOSTENIBILITÀ



**GOCCIA A  
GOCCIA**



**RI-SCRIVI IL  
FUTURO**



**ILLUMINA IL  
CAMMINO**



**RADICI DI  
SOSTENIBILITÀ**



**VIAGGIA VERSO IL  
FUTURO**



**INSIEME PER IL  
CAMBIAMENTO**



# Goccia a goccia



## Per non sprecare l'acqua e la sua energia

- Valutare le reali esigenze delle nostre attività e prevedere verifiche e ispezioni agli impianti (inizio/fine stagione, test a struttura vuota/piena, etc) per rilevare la presenza di eventuali perdite idriche.
- Installare riduttori di pressione o di flusso.
- Ridurre la temperatura dell'acqua calda e isolare le condutture dell'acqua calda per non disperdere calore.
- Piante e fiori locali si adattano meglio al clima del territorio: il turista sarà felice di sentirsi in una terra diversa dal solito e ricca di identità.
- Scegliere piante e fiori con le stesse esigenze di irrigazione e utilizzare l'acqua di cottura delle verdure (raffreddata) e di avanzo per innaffiare il giardino. Laddove possibile prevedere sistemi di recupero dell'acqua piovana.

A

.

C

.

Q

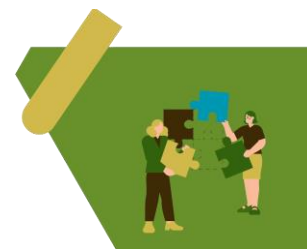
.

U

.

A

**DESTINAZIONE OGLIASTRA**  
**GREEN**





# Goccia a goccia



## Per gli Enti pubblici locali e/o DM

- ✓ Collaborare costantemente con il gestore della risorsa idrica e delle acque reflue per monitorare la qualità della risorsa idrica, agire sulla manutenzione delle condutture, migliorare il trattamento dei reflui.
- ✓ Collaborare con gli enti sovracomunali alle campagne di monitoraggio della qualità delle acque interne e delle acque di costa.

## Comunicare

- ✓ Raccontare agli ospiti, con messaggi intuitivi e propositivi, le azioni che realizziamo e come loro stessi possono contribuire ad aiutarci.

A

·

C

·

Q

·

U

·

A



# Ri-scrivi il futuro



## Per ridurre

- ✓ Ridurre i prodotti mono-uso, incrementando il ricorso a quelli sfusi.
- ✓ Disincentivare l'uso di acqua in bottiglie di plastica, prevedendo la vendita/regalo di borracce e garantendo l'accesso all'acqua diretta.
- ✓ Evitare gli sprechi alimentari, attraverso azioni di condivisione del cibo in eccesso o altre misure di facile gestione.

## Per gli Enti pubblici locali e/o DMO

- ✓ Monitorare e/o prevenire il rischio di abbandono rifiuti, con modalità di segnalazione da parte dei cittadini e turisti.
- ✓ Organizzare giornate ecologiche a fini educativi.
- ✓ Evitare materiale informativo cartaceo: mettere a disposizione qrcode per il reindirizzamento a portali web di informazione turistica.

R  
I  
F  
I  
U  
T  
I



# Ri-scrivi il futuro



## Comunicare

- ✓ Facilitare la raccolta differenziata ai turisti, attraverso informazioni chiare e l'accesso ai diversi siti/contenitori di conferimento.
- ✓ Comunicare i buoni risultati di raccolta differenziata della nostra destinazione.
- ✓ Installare compattatori per la raccolta e il recupero di piccoli materiali riciclabili: non è tanto il valore economico a generare cambiamento quanto il messaggio di sensibilizzazione.

R  
I  
F  
I  
U  
T  
I



# Illumina il cammino



## Per ridurre gli sprechi

- ✓ Installare lampade a basso consumo/LED e prevedere sistemi di spegnimento automatico.
- ✓ Sostituire le vecchie apparecchiature e rimuovere quelle superflue e non necessarie.

## Per gli Enti pubblici locali e/o DMO

- ✓ Lavorare sul modello delle “comunità energetiche rinnovabili”, anche per incrementare l’apporto positivo del Parco Eolico di Ulassai.
- ✓ Creare opportunità di audit energetici per le imprese turistiche.
- ✓ Implementare soluzioni di piccoli impianti di produzione di calore ed energia da scarti organici, micro-turbine eoliche, etc.

E  
N  
E  
R  
G  
I  
A



# Illumina il cammino



## Comunicare

- ✓ Sensibilizzare gli ospiti al risparmio energetico, anche attraverso la comunicazione della quantità di CO<sub>2</sub> risparmiata per ogni azione virtuosa.

E  
N  
E  
R  
G  
I  
A



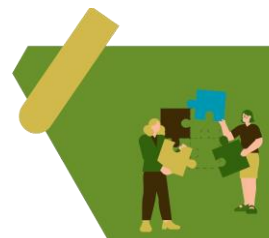
# Radici di sostenibilità



Per gli Enti pubblici locali e/o DMO

- ✓ Costruire un Piano di destinazione di gestione dei flussi, sulla base della massima capacità di carico temporale e spaziale, che contempli le tematiche della sicurezza, della fruizione, della mobilità, del benessere delle Comunità ospitanti, della salvaguardia delle risorse naturali locali. All'interno del Piano prevedere un sistema di monitoraggio dei flussi turistici anche grazie al supporto degli operatori turistici (strutture ricettive, guide, trasporti, etc).
- ✓ Prevedere un sistema di osservazione e monitoraggio per alcuni fenomeni critici, come il rischio incendi e il rischio dissesto idrogeologico, formando opportunamente anche volontari del territorio, come le guide del settore outdoor e/o turistiche.

S  
.  
U  
.  
O  
.  
L  
.  
O



# Radici di sostenibilità



## Per un sistema comune

- ✓ Concordare come tutelare il nostro territorio: ideare percorsi alternativi, improntare infrastrutture (es. passerelle) per evitare di sovra-sfruttare le aree sensibili, stabilire le stagioni/periodi di visita.
- ✓ Costruire un modello integrato e multilivello di gestione per la cura del territorio, prevedendo convenzioni per attribuire ruoli e competenze per la manutenzione dei sentieri, la segnaletica, gli eventi, etc.
- ✓ Rispettare i divieti di accesso a siti ambientali delicati e spiegarne ai turisti le motivazioni.

## Comunicare

- ✓ Promuovere attività nature-based autentiche, che offrono esperienze a contatto diretto con l'ambiente e/o la Comunità locale.
- ✓ Saper fornire informazioni sul territorio e sui buoni comportamenti da adottare per rispettare l'Ogliastra e viverla al meglio.

S

.

U

.

O

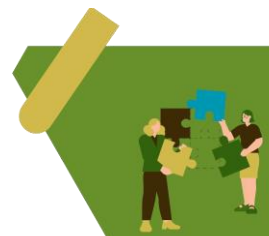
.

L

.

O

**DESTINAZIONE OGLIASTRA**  
**GREEN**



# Viaggia verso il domani



## La mobilità sostenibile e in modalità sharing

- ✓ Incentivare l'uso di mezzi di trasporto sostenibili sia tra i collaboratori che tra i turisti, anche mettendo a disposizione attrezzature o realizzando convenzioni con soggetti terzi.

## Per gli Enti pubblici locali e/o DMO

- ✓ Attivare accordi con società di trasporto pubblico locale a livello di destinazione.

## Comunicare

- ✓ Promuovere le esperienze turistiche locali indirizzate a forme di mobilità sostenibili: biketour, escursioni, equitazione, ferrociclo, kayak, etc. Sono divertenti, pulite per l'ambiente e permettono di venire a stretto contatto con la realtà locale.

M

O

B

I

L

T

À





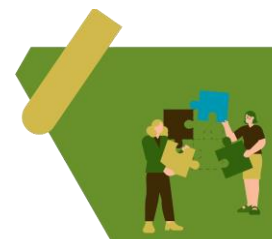
# Insieme per il cambiamento



Per gli Enti pubblici locali e/o DMO

- ✓ Creare un sistema di monitoraggio della soddisfazione dei residenti e dei turisti (survey, info point).
- ✓ Creare un sistema di info point diffuso, presso operatori ed esercizi commerciali opportunamente formati.
- ✓ Rendere strutturale l'offerta formativa degli operatori, anche attraverso le attività del Forum del Turismo Sostenibile.
- ✓ Strutturare prodotti turistici e proposte indirizzati alla piena valorizzazione delle risorse territoriali e del rispetto delle comunità locali.

C  
O  
M  
U  
N  
I  
T  
À



# Insieme per il cambiamento



## Comunità ospitante e Comunità ospitata

- ✓ Organizzare l'offerta in maniera tale che la Comunità ospitante sia l'esperienza vera della Comunità ospitata.
- ✓ Coinvolgere i collaboratori nel processo di miglioramento delle procedure di accoglienza del turista.

## Comunicare

- ✓ Promuovere i servizi accessibili per persone con esigenze specifiche. "Siete tutti benvenuti"!
- ✓ Raccontare le bellezze uniche e vere dell'Ogliastra, affinché il turista scelga le esperienze identitarie che fanno bene alla comunità.

C  
O  
M  
U  
N  
I  
T  
À

