

Analisi di impatto e linee guida

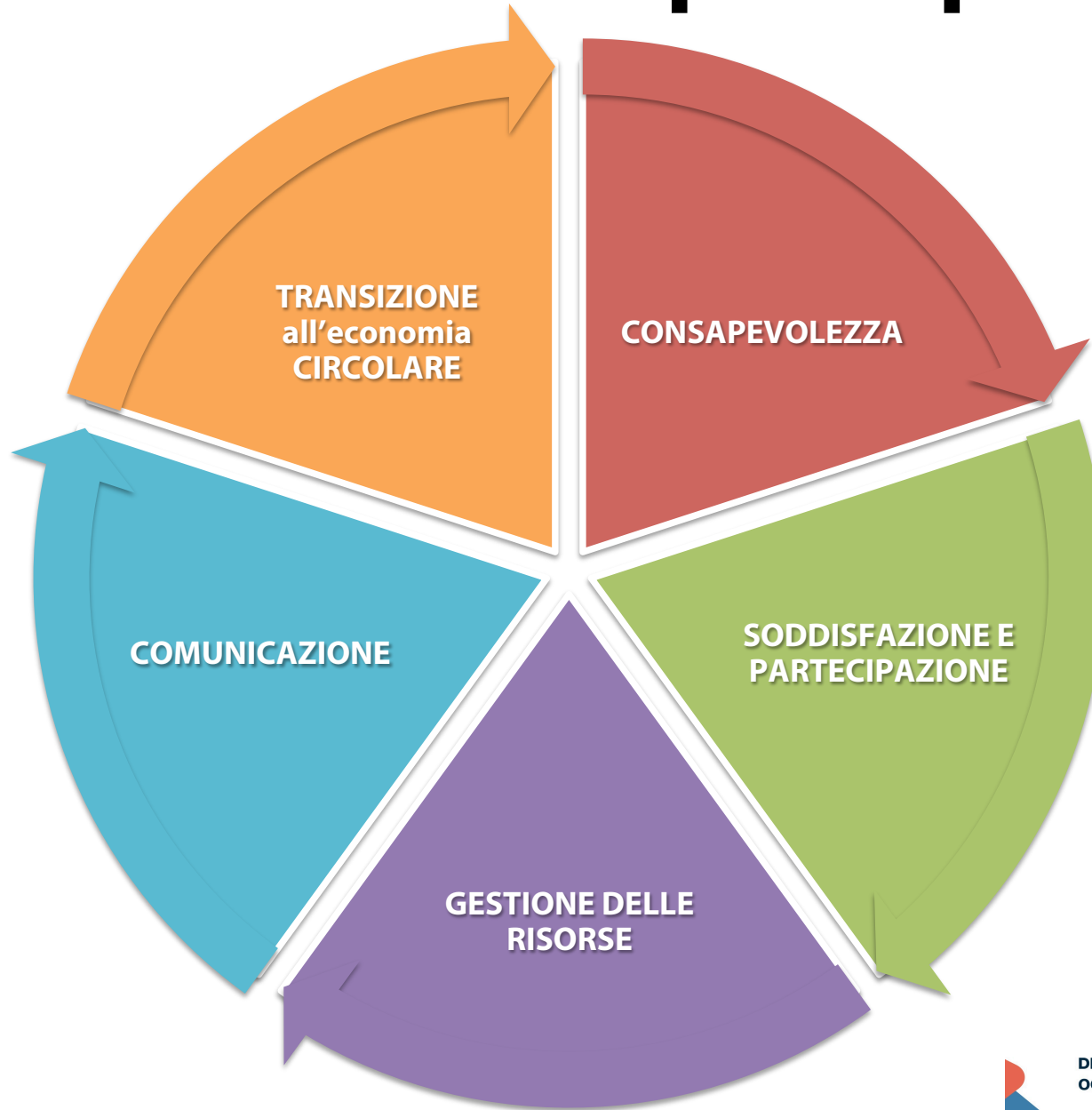
Lanusei – 13 settembre 2023

Versione bozza

**DESTINAZIONE
OGLIASTRA**



I valori e i principi



Le aree di attenzione



ACQUA



RIFIUTI



ENERGIA



SUOLO



MOBILITÀ



COMUNITÀ

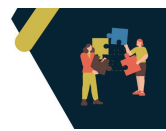


L'analisi di impatto



Per ognuna delle sei aree di attenzione sono stati individuati degli indicatori

Per ogni indicatore è stato valutato il livello di sostenibilità e circolarità in base a fonti internazionali, nazionali, regionali, locali, dati online



L'analisi di impatto

Esempio



Macro-indicatore	Livello	Elementi da migliorare
Uso dell'acqua potabile	Buon livello di sostenibilità, eccetto picchi stagionali	Rischio di netto aumento di fabbisogno idrico nel futuro
Perdite idriche	Nella media regionale	<ul style="list-style-type: none">- Disparità di condizioni nel territorio- Sistema generale
Impianti di trattamento delle acque reflue	Carico massimo di inquinante in ingresso al momento sostenibile dal sistema	Monitoraggio scarichi abusivi
Livello ecologico delle acque superficiali interne	Buono	Mantenere il monitoraggio al fine di evitare depauperamenti della risorsa
Acque di balneazione	Ottimo	Mantenere il monitoraggio al fine di evitare depauperamenti della risorsa

L'analisi di impatto

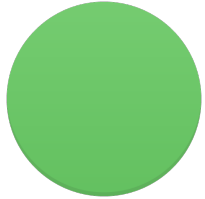
Esempio



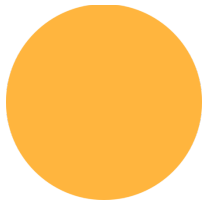
Macro-indicatore	Livello	Elementi da migliorare
Raccolta differenziata	Ottimo	Da prevedere riuso a monte, al fine di conferire quantità totali inferiori
Rifiuti totali pro-capite	Molto buono	Mantenere il monitoraggio dei comportamenti
Incidenza della popolazione fluttuante	Pari al 15% sul totale dei rifiuti prodotti	Sensibilizzazione verso il turista, stimolandone l'intervento diretto
Abbandono rifiuti	Da monitorare	Rischio di illegalità ambientale



L'analisi di impatto



- ✓ Unicità di molte risorse territoriali
- ✓ Presenza di alcune esperienze turistiche autentiche, sostenibili e qualificate
- ✓ Gestione ambientale di alcuni comparti



- ✓ Necessità di monitoraggio costante di alcuni indicatori: ambientali, turistici, sociali, economici
- ✓ Necessità di adattamento alle condizioni climatiche
- ✓ Necessità di improntare una politica energetica di sistema nell'offerta turistica

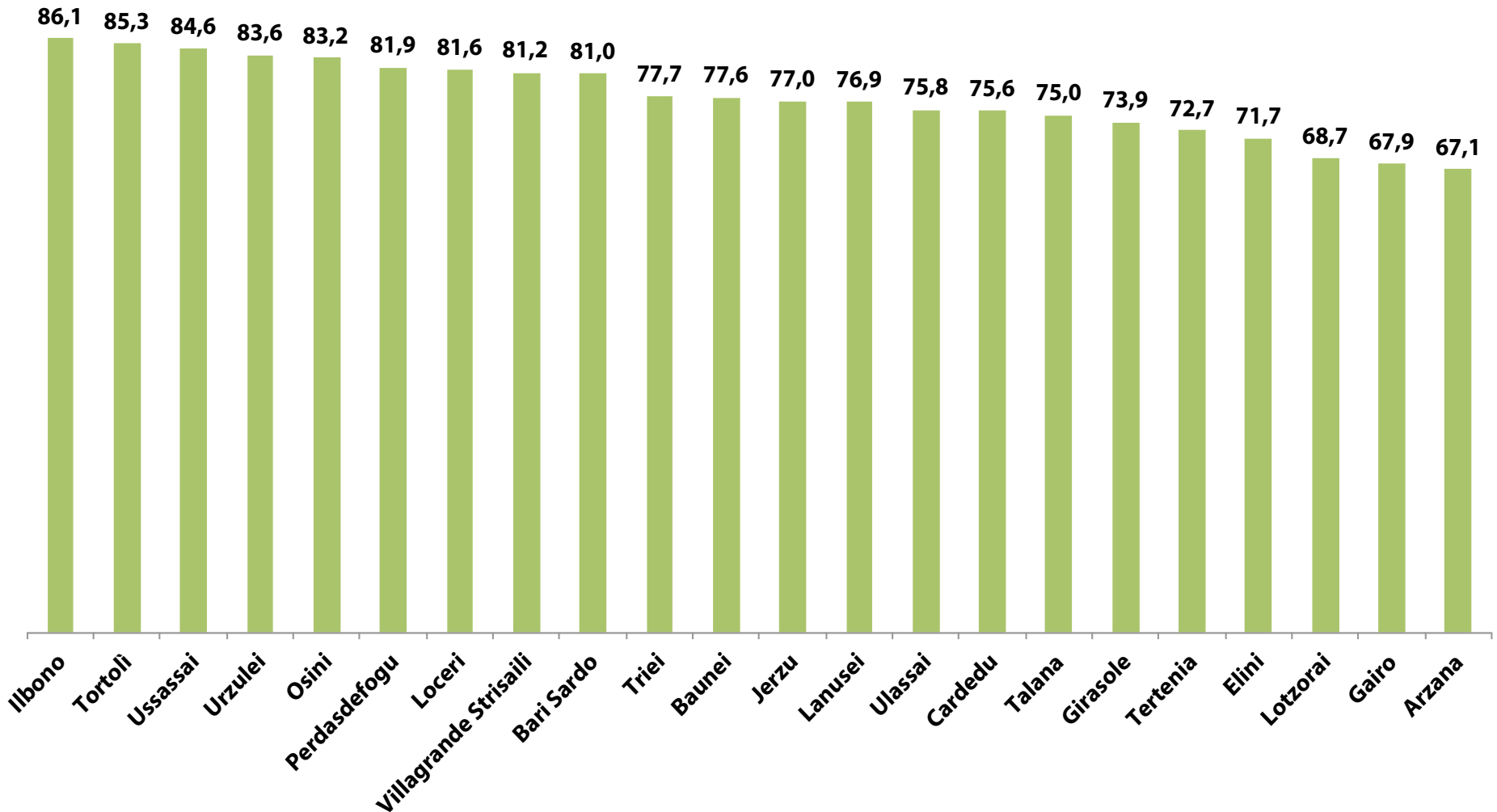


- ✓ Spopolamento, che genera mancanza di risorse umane per il turismo e rischio di perdita della cultura locale
- ✓ Picchi stagionali e concentrazioni spaziali dei flussi turistici
- ✓ Fenomeni climatici estremi
- ✓ Stagionalità lavorativa
- ✓ Mobilità



Una riflessione

Percentuale di raccolta differenziata, per Comune. Anno 2019



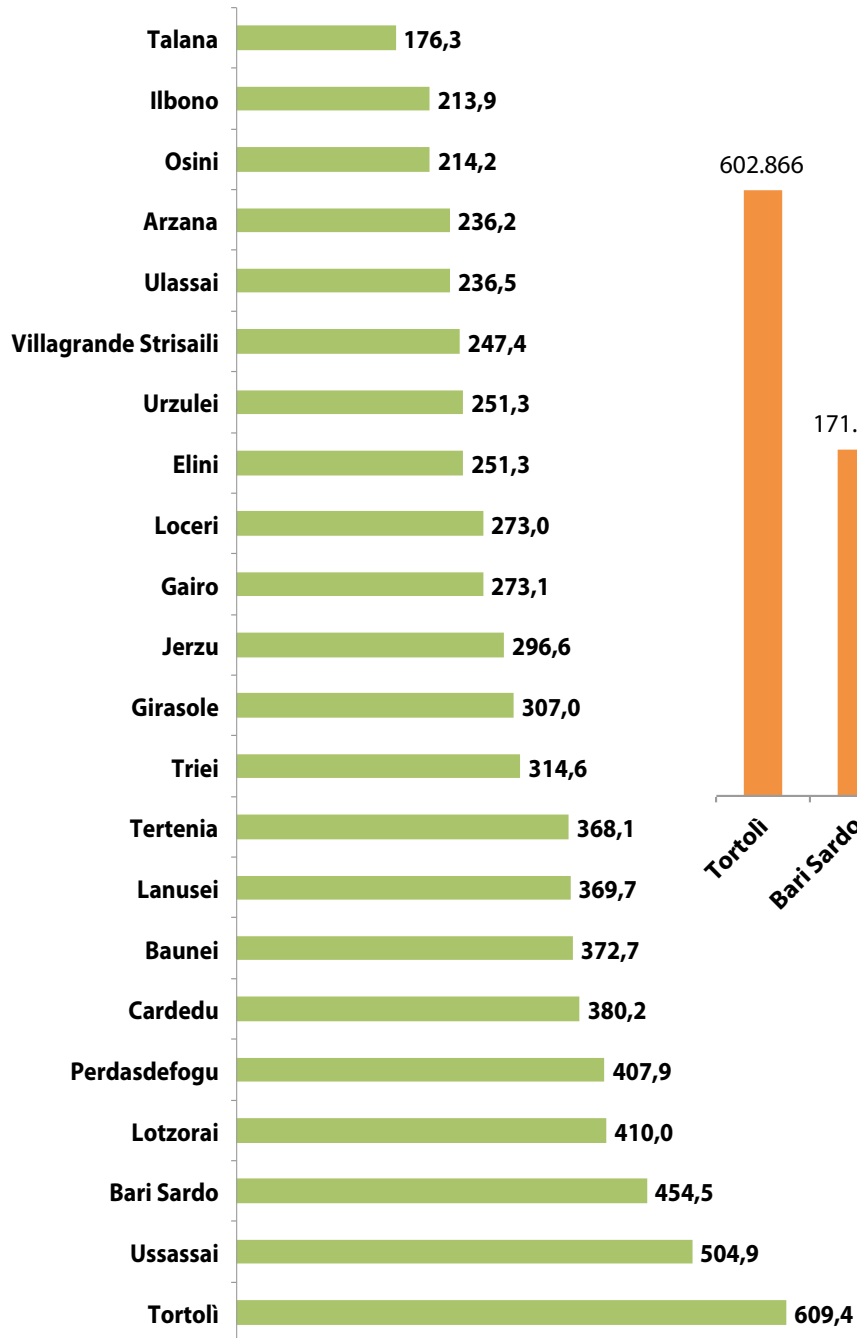
Fonte: Elaborazione Vivitalia su dati Ispra



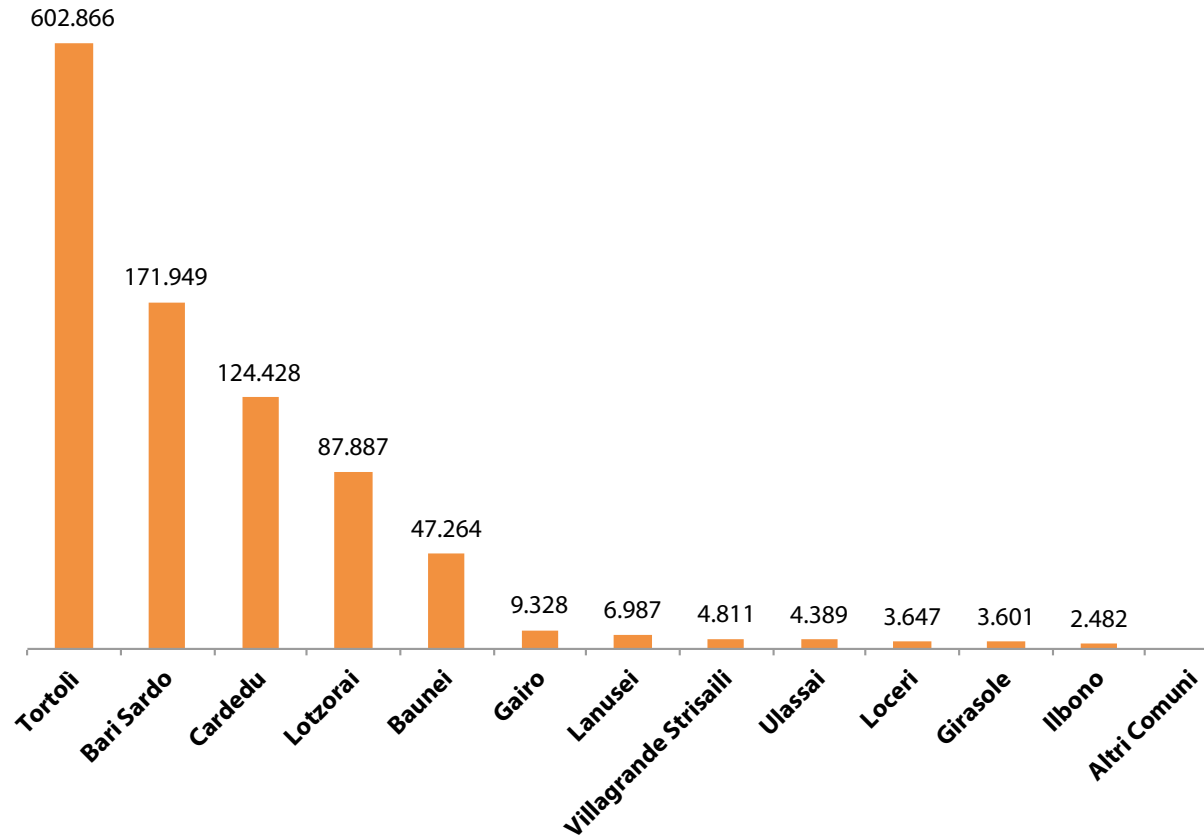
DESTINAZIONE
OGLIASTRA



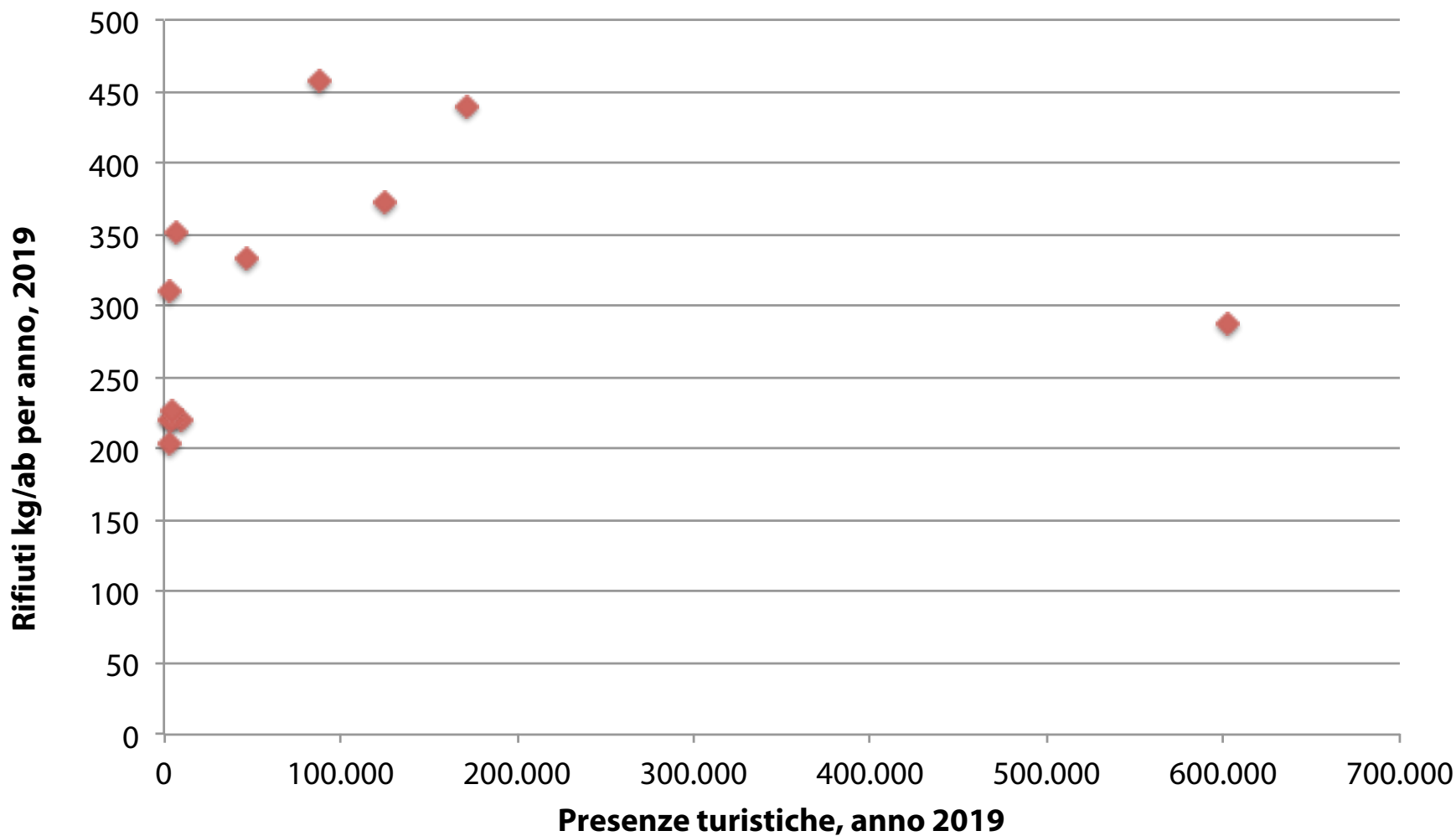
Rifiuti kg/ab, per Comune. Anno 2021



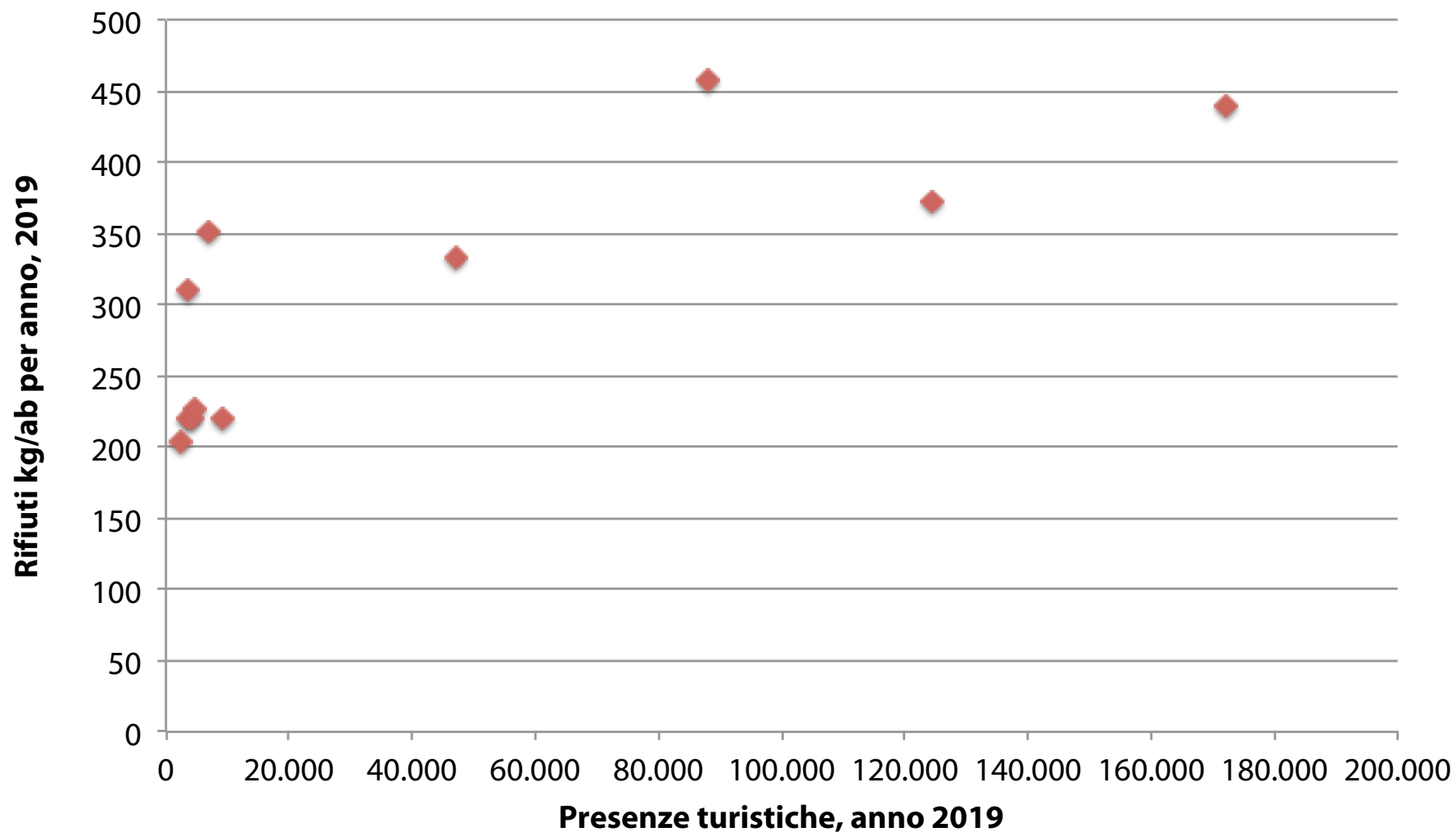
Presenze turistiche, per Comune. Anno 2019



Confronto tra i rifiuti kg/ab per anno e le presenze turistiche, per Comune



Confronto tra i rifiuti kg/ab per anno e le presenze turistiche, per Comune, senza outlayer



L'analisi di impatto

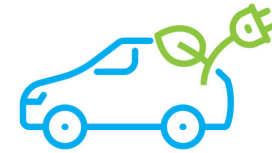


Per ogni macro-indicatore sono stati individuati gli elementi da migliorare

Da qui le indicazioni o linee guida per una offerta turistica sostenibile e circolare



Dove andiamo



Sulla base delle seguenti linee guida
il territorio andrà a individuare le azioni da
realizzare, ognuno per la propria parte



Dove andiamo



OBIETTIVI	LINEE GUIDA	CHI SE NE OCCUPA
Prevedere una dotazione idrica giornaliera ad abitante (equivalente) non superiore alle reali esigenze	Valutare le reali esigenze della propria struttura o attività (stanze, ristorante, giardino, etc)	Operatori turistici
	Prevedere sistemi di riduzione di pressione o di flusso	Operatori turistici
	Ragionare sui sistemi per il recupero e il riutilizzo dell'acqua piovana	Istituzioni
	Ridurre perdite idriche	Istituzioni
Mantenere un buon livello di qualità delle acque superficiali interne	Monitorare la qualità delle acque e agire sulla manutenzione laddove necessaria	Istituzioni
Mantenere un buon livello di trattamento delle acque reflue	Monitorare la funzionalità del trattamento delle acque reflue	Istituzioni
Non pensare che la risorsa idrica sia infinita o che sia responsabilità di qualcun altro	Comunicare agli ospiti le azioni di riduzione del consumo d'acqua	Istituzioni Operatori turistici DMO

Dove andiamo

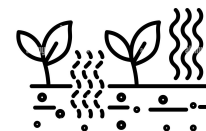


OBIETTIVI	LINEE GUIDA	CHI SE NE OCCUPA
Ridurre la produzione di rifiuti rispetto alle attuali quantità	<p>Eliminare prodotti mono-uso e incrementare l'utilizzo dei prodotti sfusi</p> <p>Disincentivare l'utilizzo dell'acqua in bottigliette di plastica (borraccia come gadget e punti acqua)</p> <p>Evitare sprechi alimentari</p>	<p>Operatori turistici</p> <p>Operatori turistici e Istituzioni</p> <p>Operatori turistici</p>
Coinvolgere la popolazione turistica nella collaborazione alla raccolta differenziata	<p>Facilitare l'azione di raccolta differenziata ai turisti</p> <p>Prevedere installazione di compattatori per la raccolta e il recupero di materiali riciclabili (pet, alluminio, etc)</p>	<p>Operatori turistici Istituzioni DMO</p>
Ridurre le discariche abusive di rifiuti	<p>Monitorare e prevenire l'abbandono di rifiuti</p>	<p>Istituzioni</p>
Coinvolgere la popolazione turistica nella raccolta differenziata	<p>Comunicare agli ospiti i buoni risultati di raccolta differenziata locale</p>	<p>Istituzioni Operatori turistici DMO</p>

Dove andiamo



OBIETTIVI	LINEE GUIDA	CHI SE NE OCCUPA
Patto sulle energie rinnovabili	Attivare una collaborazione tra enti pubblici locali, aziende, attività e privati cittadini, sull'esempio delle "comunità energetiche rinnovabili", incrementando l'apporto positivo del Parco Eolico di Ulassai e delle centrali idroelettriche	Comunità (Istituzioni, operatori turistici, cittadini)
Aumentare l'utilizzo delle energie rinnovabili, anche nelle imprese turistiche	Accompagnare le imprese turistiche nel ricorso a sistemi di risparmio energetico (audit energetico e supporto nelle soluzioni) Favorire la diffusione di piccoli impianti di produzione di calore ed energia da scarti organici (allevamenti, aziende agricole e agrituristiche, etc), micro-turbine eoliche o idroelettriche, etc.	Operatori turistici, con il supporto degli Enti preposti
Coinvolgere la popolazione turistica nella riduzione degli sprechi energetici	Sensibilizzare gli ospiti al risparmio energetico	Istituzioni Operatori turistici DMO



OBIETTIVI	LINEE GUIDA	CHI SE NE OCCUPA
Gestione dei flussi turistici in aree sensibili ai fini della sicurezza e della preservazione delle risorse naturali	Costruire un Piano di gestione dei flussi in base alla massima capacità di carico, che contempli le dinamiche inerenti le esigenze di sicurezza, di fruizione, di aggregazione, di mobilità, la qualità della vita, la salvaguardia delle risorse naturali	Enti locali, consultando gli operatori, cittadini, enti sovracomunali
Prevenzione e gestione incendi	Implementare sistemi di monitoraggio	Istituzioni
Definire un sistema di manutenzione "di comunità"	Costruire un modello integrato multilivello di monitoraggio e gestione per la cura del territorio	Istituzioni DMO
Prevenzione e gestione incendi	Sensibilizzare alle "Prescrizioni Regionali Antincendio 2023/2025", migliorando il livello comunicativo	Istituzioni Operatori turistici DMO

Dove andiamo



OBIETTIVI	LINEE GUIDA	CHI SE NE OCCUPA
Valorizzare le attività che trasformano la mobilità in esperienza turistica	Diffondere i servizi per i bisogni primari delle esperienze turistiche di mobilità: cicloturismo, escursionismo, trenino verde etc	Istituzioni con la collaborazione degli operatori turistici DMO
Incentivare la mobilità sostenibile sul territorio	Sviluppare servizi di sharing mobility Attivare accordi con società di trasporto pubblico locale	Istituzioni DMO



Dove andiamo



OBIETTIVI	LINEE GUIDA	CHI SE NE OCCUPA
<p>Monitorare il livello di soddisfazione della comunità ospitante</p> <p>Monitorare il livello di soddisfazione degli ospiti</p>	<p>Creare un sistema di monitoraggio della soddisfazione dei residenti e dei turisti (survey, punti info, etc)</p>	<p>DMO</p>
<p>Creare comunità e relazioni tra realtà locale e turisti</p>	<p>Promuovere esperienze irripetibili e identitarie</p>	<p>DMO con la collaborazione della comunità locale</p>
<p>Distribuire nello spazio e nel tempo i picchi turistici</p>	<p>Diversificare l'offerta turistica e i suoi prodotti, promuovendo le esperienze turistiche delle aree interne</p>	<p>DMO</p>
<p>Migliore gestione delle risorse umane</p>	<p>Valutare politiche per la stagionalità</p> <p>Coinvolgere i collaboratori nel processo di miglioramento delle procedure</p> <p>Rendere strutturale l'attività formativa</p>	<p>Operatori turistici</p>

Dove andiamo



**Sensibilizzare a una cultura sostenibile e circolare
è l'elemento trasversale a tutte le aree**

Le campagne di sensibilizzazione sui comportamenti sostenibili e circolari sono uno strumento di comunicazione, indirizzata sia all'interno che all'esterno.

Perché raccontare il cambiamento è importante e crea relazioni positive tra tutti i protagonisti.



Grazie per l'attenzione

Lanusei – 13 settembre 2023

**DESTINAZIONE
OGLIASTRA**

