

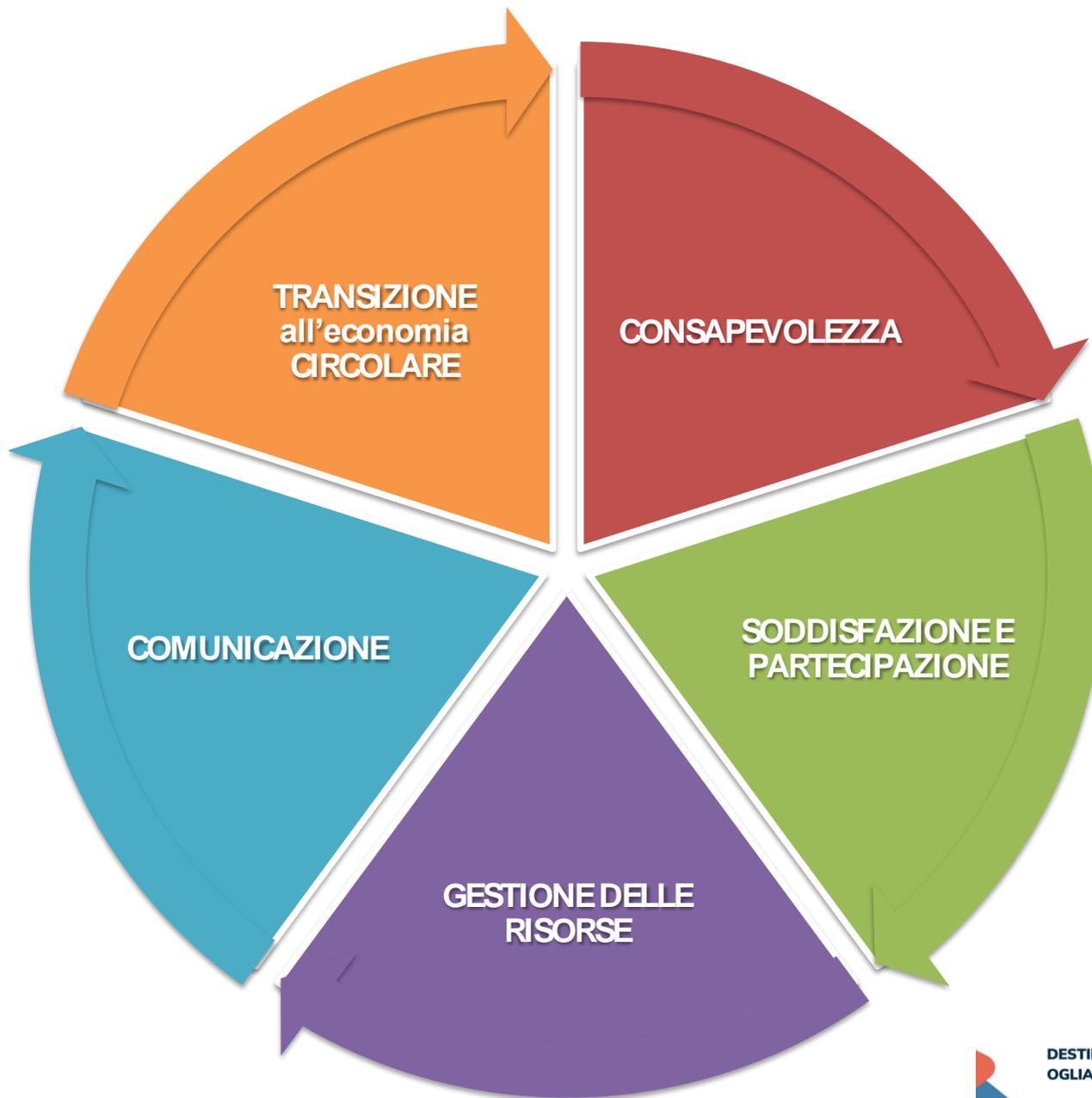
Analisi di impatto e linee guida

Lanusei – 13 settembre 2023

**DESTINAZIONE
OGLIASTRA**



I valori e i principi



Le aree di attenzione



ACQUA



RIFIUTI



ENERGIA



SUOLO



MOBILITÀ



COMUNITÀ

L'analisi di impatto



Per ognuna delle sei aree di attenzione sono stati individuati degli indicatori

Per ogni indicatore è stato valutato il livello di sostenibilità e circolarità in base a fonti internazionali, nazionali, regionali, locali, dati online



L'analisi di impatto

Esempio



| Macro-indicatore | Livello | Elementi da migliorare |
|--|---|---|
| Uso dell'acqua potabile | Buon livello di sostenibilità, eccetto picchi stagionali | Rischio di netto aumento di fabbisogno idrico nel futuro |
| Perdite idriche | Nella media regionale | <ul style="list-style-type: none">- Disparità di condizioni nel territorio- Sistema generale |
| Impianti di trattamento delle acque reflue | Carico massimo di inquinante in ingresso al momento sostenibile dal sistema | Monitoraggio scarichi abusivi |
| Livello ecologico delle acque superficiali interne | Buono | Mantenere il monitoraggio al fine di evitare depauperamenti della risorsa |
| Acque di balneazione | Ottimo | Mantenere il monitoraggio al fine di evitare depauperamenti della risorsa |

L'analisi di impatto

Esempio



| Macro-indicatore | Livello | Elementi da migliorare |
|--|---|--|
| Raccolta differenziata | Ottimo | Da prevedere riuso a monte, al fine di conferire quantità totali inferiori |
| Rifiuti totali pro-capite | Molto buono | Mantenere il monitoraggio dei comportamenti |
| Incidenza della popolazione fluttuante | Pari al 15% sul totale dei rifiuti prodotti | Sensibilizzazione verso il turista, stimolandone l'intervento diretto |
| Abbandono rifiuti | Da monitorare | Rischio di illegalità ambientale |



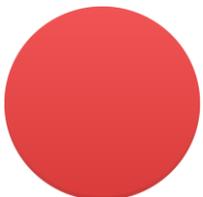
L'analisi di impatto



- ✓ Unicità di molte risorse territoriali
- ✓ Presenza di alcune esperienze turistiche autentiche, sostenibili e qualificate
- ✓ Gestione ambientale di alcuni comparti



- ✓ Necessità di monitoraggio costante di alcuni indicatori: ambientali, turistici, sociali, economici
- ✓ Necessità di adattamento alle condizioni climatiche
- ✓ Necessità di improntare una politica energetica di sistema nell'offerta turistica

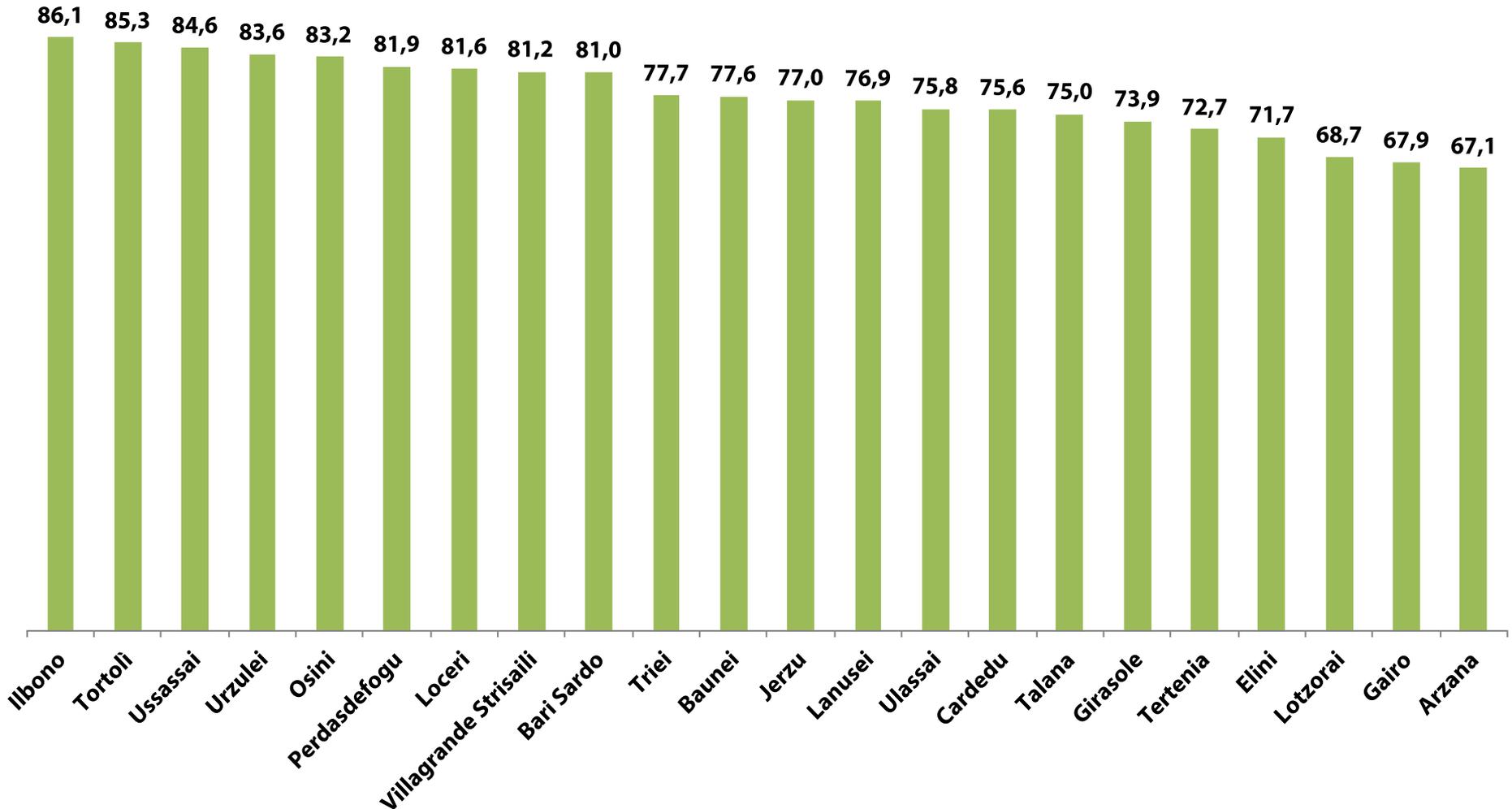


- ✓ Spopolamento, che genera mancanza di risorse umane per il turismo e rischio di perdita della cultura locale
- ✓ Picchi stagionali e concentrazioni spaziali dei flussi turistici
- ✓ Fenomeni climatici estremi
- ✓ Stagionalità lavorativa
- ✓ Mobilità

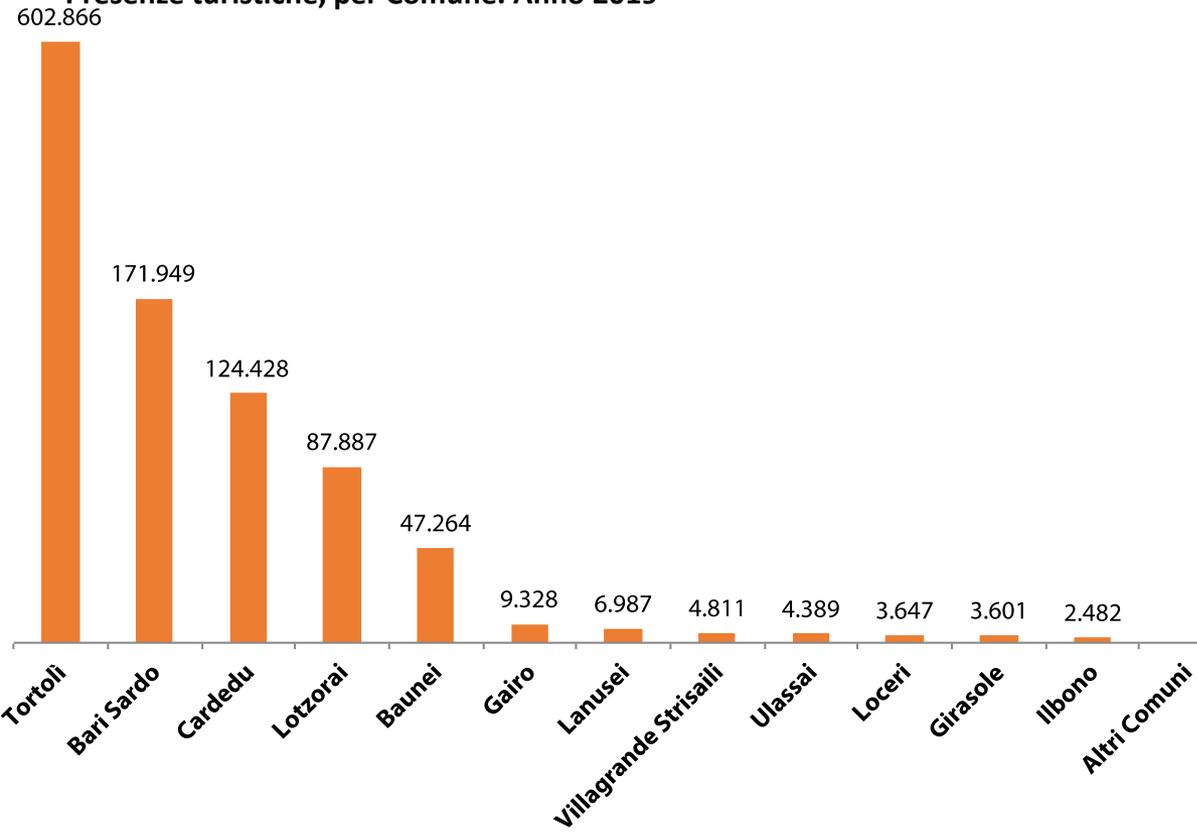


Una riflessione

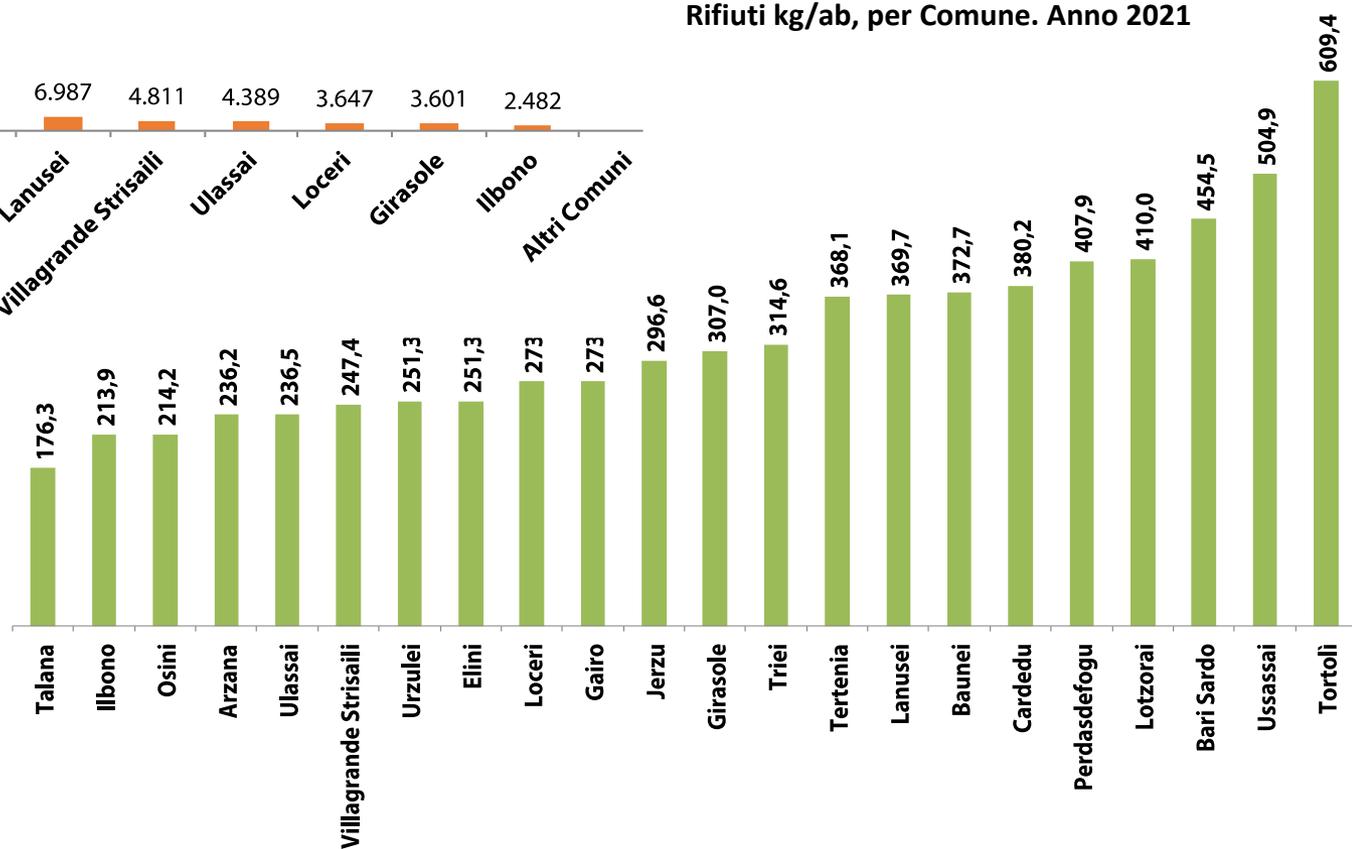
Percentuale di raccolta differenziata, per Comune. Anno 2019



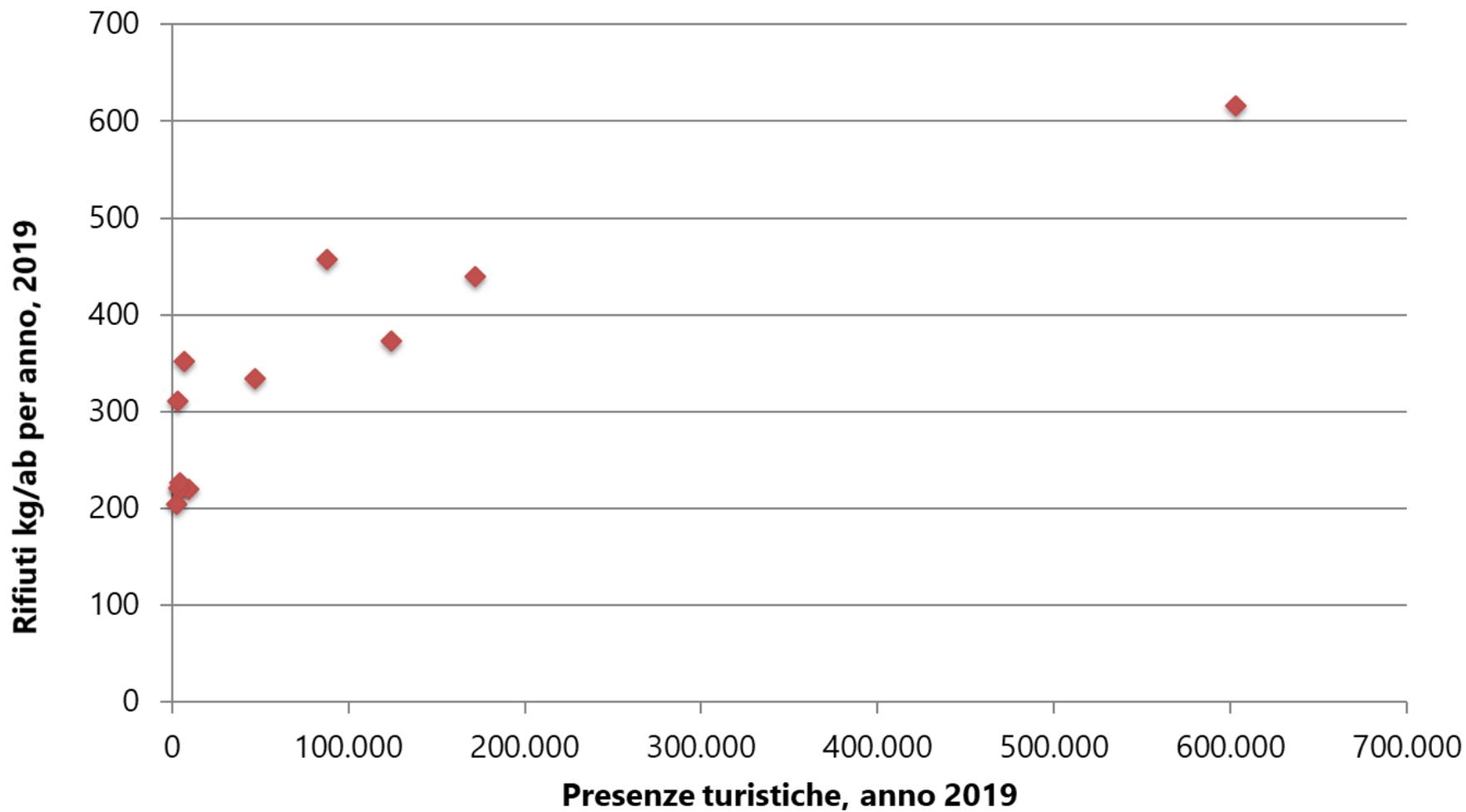
Presenze turistiche, per Comune. Anno 2019



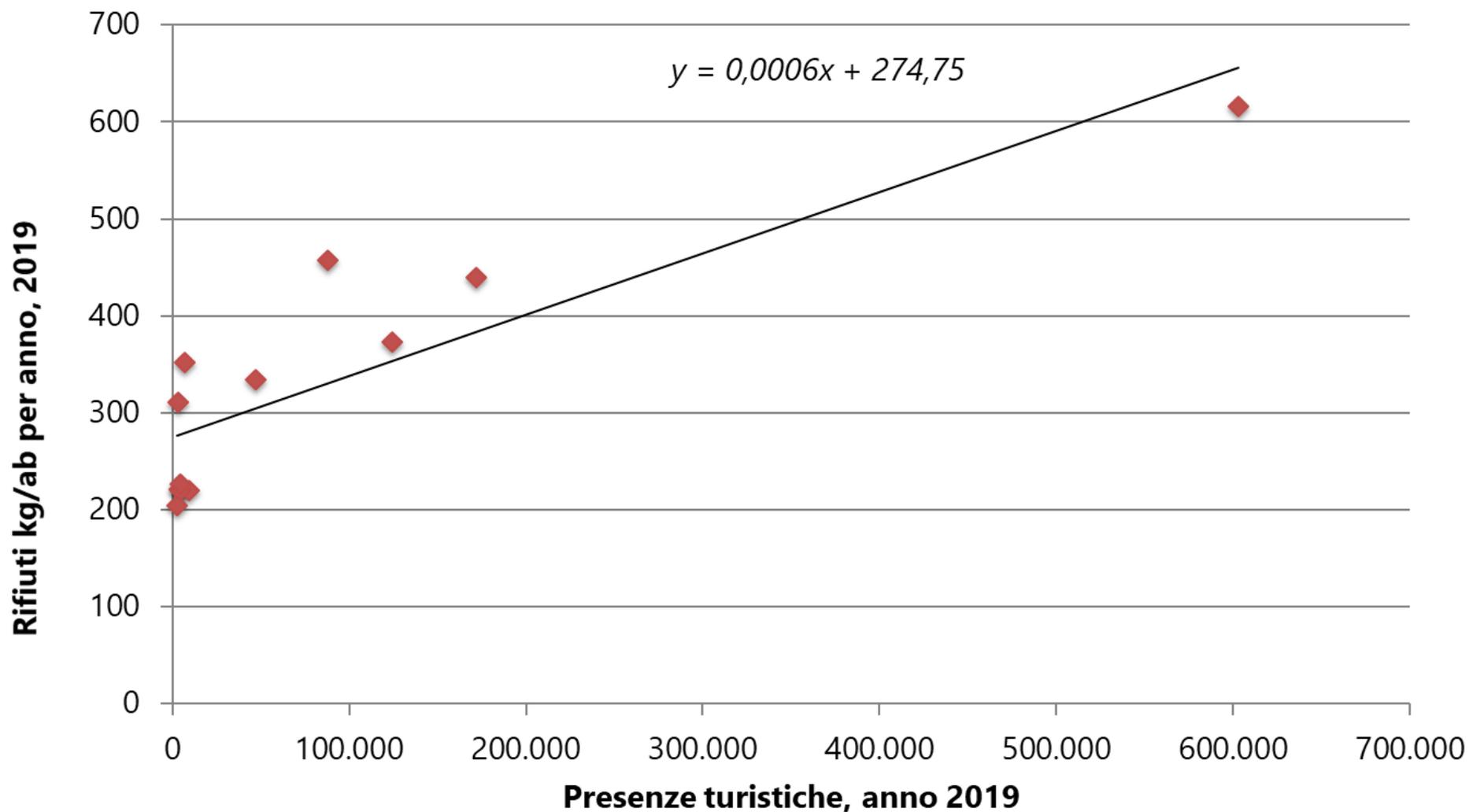
Rifiuti kg/ab, per Comune. Anno 2021



Confronto tra i rifiuti kg/ab per anno e le presenze turistiche, per Comune



Confronto tra i rifiuti kg/ab per anno e le presenze turistiche, per Comune

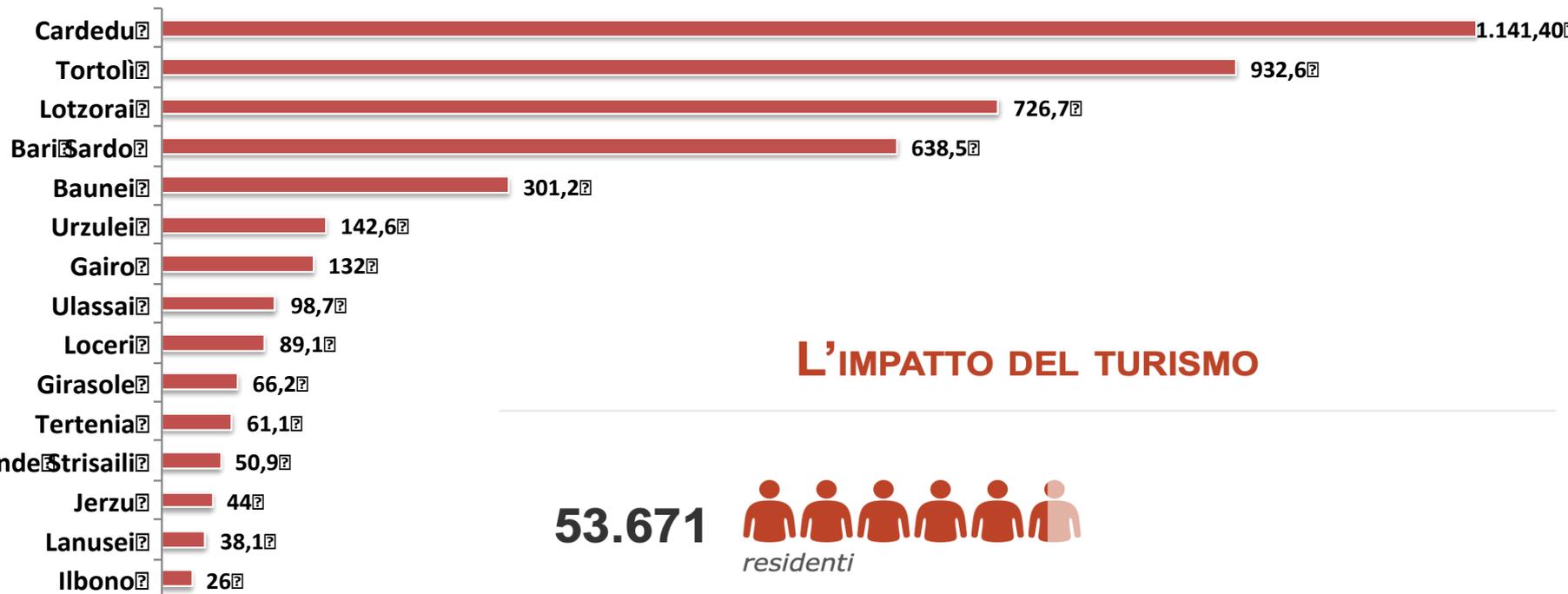




COMUNITÀ

Numero turisti per 100 residenti, per Comune. Anno 2021

Arrivi/abitanti *100



L'IMPATTO DEL TURISMO

53.671



residenti

56.365



residenti + turisti (media giornaliera)

68.367



residenti+turisti (punta massima)

76.331



residenti+turisti+secondo case (punta massima)

L'analisi di impatto

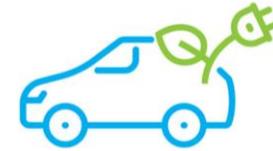


Per ogni macro-indicatore sono stati individuati gli elementi da migliorare

Da qui le indicazioni o linee guida per una offerta turistica sostenibile e circolare



Dove andiamo



Sulla base delle seguenti linee guida
il territorio andrà a individuare le azioni da
realizzare, ognuno per la propria parte

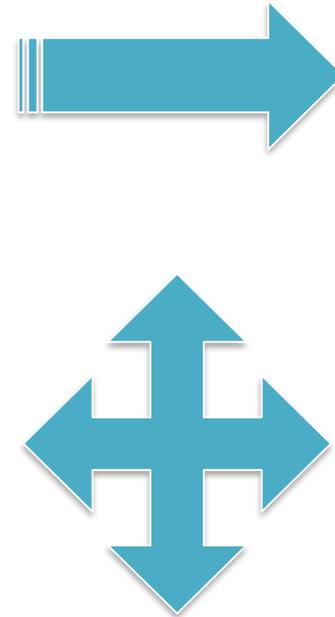


Dove andiamo

AZIONI PUNTUALI



AZIONI CORALI





Dove andiamo

| OBIETTIVI | LINEE GUIDA | LIVELLO OBIETTIVO |
|--|--|-------------------|
| Prevedere una dotazione idrica giornaliera ad abitante (equivalente) non superiore alle reali esigenze | <p>Valutare le reali esigenze della propria struttura o attività (stanze, ristorante, giardino, etc)</p> <p>Prevedere sistemi di riduzione di pressione o di flusso</p> <p>Ragionare sui sistemi per il recupero e il riutilizzo dell'acqua piovana</p> <p>Ridurre perdite idriche</p> | |
| Mantenere un buon livello di qualità delle acque superficiali interne | <p>Monitorare la qualità delle acque e agire sulla manutenzione laddove necessaria</p> | |
| Mantenere un buon livello di trattamento delle acque reflue | <p>Monitorare la funzionalità del trattamento delle acque reflue</p> | |
| Non pensare che la risorsa idrica sia infinita o che sia responsabilità di qualcun altro | <p>Comunicare agli ospiti le azioni di riduzione del consumo d'acqua</p> | |

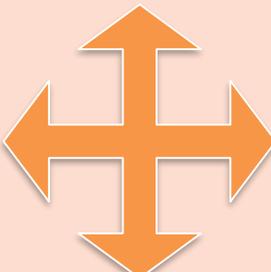
Dove andiamo



| OBIETTIVI | LINEE GUIDA | LIVELLO OBIETTIVO |
|---|--|-------------------|
| Ridurre la produzione di rifiuti rispetto alle attuali quantità | <p>Eliminare prodotti mono-uso e incrementare l'utilizzo dei prodotti sfusi</p> <p>Disincentivare l'utilizzo dell'acqua in bottigliette di plastica (borraccia come gadget e punti acqua)</p> <p>Evitare sprechi alimentari</p> | |
| Coinvolgere la popolazione turistica nella collaborazione alla raccolta differenziata | <p>Facilitare l'azione di raccolta differenziata ai turisti</p> <p>Prevedere installazione di compattatori per la raccolta e il recupero di materiali riciclabili (pet, alluminio, etc)</p> | |
| Ridurre le discariche abusive di rifiuti | <p>Monitorare e prevenire l'abbandono di rifiuti</p> | |
| Coinvolgere la popolazione turistica nella raccolta differenziata | <p>Comunicare agli ospiti i buoni risultati di raccolta differenziata locale</p> | |

Dove andiamo



| OBIETTIVI | LINEE GUIDA | LIVELLO OBIETTIVO |
|--|--|---|
| Patto sulle energie rinnovabili | Attivare una collaborazione tra enti pubblici locali, aziende, attività e privati cittadini, sull'esempio delle "comunità energetiche rinnovabili", incrementando l'apporto positivo del Parco Eolico di Ulassai e delle centrali idroelettriche |  |
| Aumentare l'utilizzo delle energie rinnovabili, anche nelle imprese turistiche | Accompagnare le imprese turistiche nel ricorso a sistemi di risparmio energetico (audit energetico e supporto nelle soluzioni) Favorire la diffusione di piccoli impianti di produzione di calore ed energia da scarti organici (allevamenti, aziende agricole e agrituristiche, etc), micro-turbine eoliche o idroelettriche, etc. |  |
| Coinvolgere la popolazione turistica nella riduzione degli sprechi energetici | Sensibilizzare gli ospiti al risparmio energetico |  |

Dove andiamo



| OBIETTIVI | LINEE GUIDA | LIVELLO OBIETTIVO |
|--|--|---|
| Gestione dei flussi turistici in aree sensibili ai fini della sicurezza e della preservazione delle risorse naturali | Costruire un Piano di gestione dei flussi in base alla massima capacità di carico, che contempri le dinamiche inerenti le esigenze di sicurezza, di fruizione, di aggregazione, di mobilità, la qualità della vita, la salvaguardia delle risorse naturali |  |
| Prevenzione e gestione incendi | Implementare sistemi di monitoraggio |  |
| Definire un sistema di manutenzione "di comunità" | Costruire un modello integrato multilivello di monitoraggio e gestione per la cura del territorio |  |
| Prevenzione e gestione incendi | Sensibilizzare alle "Prescrizioni Regionali Antincendio 2023/2025", migliorando il livello comunicativo |  |

Dove andiamo



| OBIETTIVI | LINEE GUIDA | LIVELLO OBIETTIVO |
|---|---|-------------------|
| Valorizzare le attività che trasformano la mobilità in esperienza turistica | Diffondere i servizi per i bisogni primari delle esperienze turistiche di mobilità: cicloturismo, escursionismo, trenino verde etc | |
| Incentivare la mobilità sostenibile sul territorio | Sviluppare servizi di sharing mobility Attivare accordi con società di trasporto pubblico locale | |



Dove andiamo



| OBIETTIVI | LINEE GUIDA | LIVELLO OBIETTIVO |
|---|---|-------------------|
| <p>Monitorare il livello di soddisfazione della comunità ospitante</p> <p>Monitorare il livello di soddisfazione degli ospiti</p> | <p>Creare un sistema di monitoraggio della soddisfazione dei residenti e dei turisti (survey, punti info, etc)</p> | |
| <p>Creare comunità e relazioni tra realtà locale e turisti</p> | <p>Promuovere esperienze irripetibili e identitarie</p> | |
| <p>Distribuire nello spazio e nel tempo i picchi turistici</p> | <p>Diversificare l'offerta turistica e i suoi prodotti, promuovendo le esperienze turistiche delle aree interne</p> | |
| <p>Migliore gestione delle risorse umane</p> | <p>Valutare politiche per la stagionalità</p> <p>Coinvolgere i collaboratori nel processo di miglioramento delle procedure</p> <p>Rendere strutturale l'attività formativa</p> | |

Dove andiamo



Sensibilizzare a una **cultura sostenibile e circolare**
è l'elemento trasversale a tutte le aree

Le campagne di sensibilizzazione sui comportamenti sostenibili e circolari sono uno strumento di comunicazione, indirizzata sia all'interno che all'esterno.

Perché raccontare il cambiamento è importante e crea relazioni positive tra tutti i protagonisti.



Grazie per l'attenzione

Lanusei – 13 settembre 2023

**DESTINAZIONE
OGLIASTRA**

