



Nel cuore della Sardegna in Mountainbike
uno spunto per la creazione di un attrattore, del club di prodotto e della
destinazione «Ogliastra Outdoor»



Telemaco Murgia
Guida, founder Mediterranean Adventure
Outdoor Sport Center

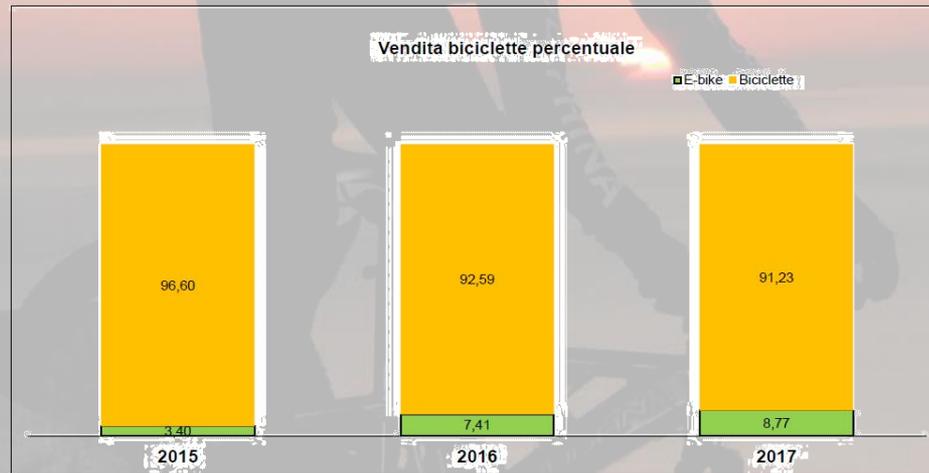


MOUNTAINBIKE... UNA (VECCHIA) PASSIONE



EVOLUZIONE DEI QUATTRO CRETINI IN CALZAMAGLIA.....

Nel **2017** si sono vendute in Italia complessivamente **1.688.000** unità comprendendo sia le bici tradizionali che quelle elettriche. In realtà il dato, come precisa **Confindustria** ANCMA costituisce la disponibilità mercato interno (Produzione + Import - Export), assunto come rappresentativo delle vendite non disponendo di dati di sell out.

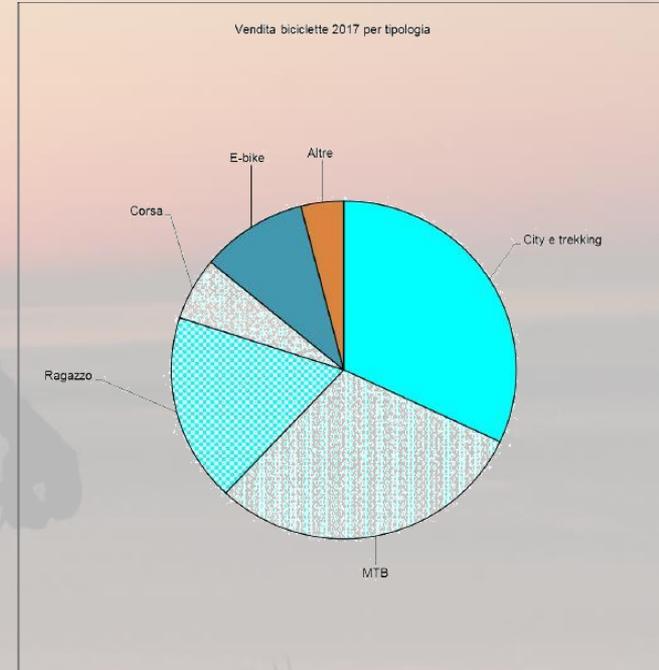


QUALCHE NUMERO.....

Il mercato della bici tradizionale è valutato in 1.540.000 unità ed accusa una flessione di circa l'1%, decisamente più contenuta rispetto alle tendenze rilevate nei principali paesi europei dove il calo è stato nell'ordine dell'8-9%.

A ciò fa da contraltare un incremento della produzione del 7% con 2.470.000 bici che conferma l'Italia al primo posto in Europa.

La quota delle mtb è estremamente positiva e rappresenta circa il 30% del mercato





365 MAGAZINE MENSILE
mountainbike magazine
www.mountainbike.com
uscita mensile

10 NUMERI ALL'ANNO

PREZZO 35.000 LIRE
ISSUE 12.000
RICERCA 3.500
MAGAZINE 20.000
DISTRIBUZIONE 02:04

COSE PER E NOV/16C NUMERI DOPIPI

La rivista è idealmente divisa in tre sezioni:

Testi: presentazione nuovi prodotti, test bici ed interventi ai campioni e agli operatori del settore
Viaggi e turismo: scoperte di nuove location, itinerari, proposte di luoghi da scoprire, viaggi avventura in paese, da sogno, organizzazione di eventi e turismo
BikeLife: scuola tecnica, news, novità, servizi alla manutenzione, rubriche sulla preparazione atletica e sull'alimentazione, presentazioni e rassegna prodotti vari alle fiera di settore italiane ed estere

TARGET LETTORI

UOMINI - 95%
Istruzione diploma 80% - università 11%
Possessori di hitek (cellulari, fotocamere, telecamere, gps) 100%
Predisposizione a viaggi auto e aereo 98%
Ferie medie anno 30 - 45 giorni
Investimento medio annuo per (bici e componentistica) €. 2.000,00

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA
NORD OVEST 34 %
NORD EST 37 %
CENTRO 11 %
SUD + ISOLE 15 %
ESTERO 2 %

INTERESSE DIMOSTRATO PER GLI ARTICOLI DEL GIORNALE
(indagine a risposte multiple su un campione di 3.000 unità)

- Test 98%
- Viaggi e itinerari 79%
- Attualità 31%
- Agonismo 26%
- Calendari manifestazioni 66%
- Interviste personaggi (People) 39%

POSSESSO DI PRODOTTI
(alcuni possiedono più bici)

- BICI Enduro 79%
- BICI crosscountry 15%
- BICI Gravel 48%
- Corsa 8%
- BMX 5%
- eBike 3%

ALTRI SPORT PRATICATI

- Uso integratori 36%
- Beve birra 75%
- Superalcolici 24%
- Corsa 57%
- Sci 31%
- Nuoto 27%
- Tennis 6%

ALTRI SPORT PRATICATI

- Uso integratori 36%
- Beve birra 75%
- Superalcolici 24%

La rivista è a edicola gli ultimi giorni del mese precedente a quello di copertina. Consegna materiale entro il giorno 7 del mese precedente a quello di copertina.
Previsione spazio 60 pag. prima del taglio. A tutti i valori va aggiunta l'IVA corrente.

REDAZIONE
Maurizio Banti
m.banti@365mountainbike.com
+39 393842474

Segreteria di redazione
Beatrice Raggio
beatrice.raggio@365mountainbike.com
Tel +39 0459882045 Fax +390459251068

Casa Editrice
Mediagint all'Via Benini 7,
37075 S. Giovanni Lupatoto (VR)
+39 0459292020

TARGET LETTORI

UOMINI - 95%

Istruzione diploma 80% - università 11%

Possessori di hitek (cellulari, fotocamere, telecamere, gps) 100%

Predisposizione a viaggi auto e aereo 98%

Ferie medie anno 30 - 45 giorni

Investimento medio annuo per (bici e componentistica) €. 2.000,00)

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

NORD OVEST 34 %

NORD EST 37 %

CENTRO 11 %

SUD + ISOLE 15 %

ESTERO 2 %

INTERESSE DIMOSTRATO PER GLI ARTICOLI DEL GIORNALE

(indagine a risposte multiple su un campione di 3.000 unità)

- Test 98%

- Viaggi e itinerari 79%

- Attualità 31%

- Agonismo 26%

- Calendari manifestazioni 66%

- Interviste personaggi (People) 39%

POSSESSO DI PRODOTTI

(alcuni possiedono più bici)

BICI Enduro 79%

BICI crosscountry 15%

BICI Gravel 48%

Corsa 8%

BMX 5%

eBike 3%

ALTRI SPORT PRATICATI

- Corsa 57%

- Sci 31%

- Nuoto 27%

- Tennis 6%

ABITUDINI ALIMENTARI

Uso integratori 36%

Beve birra 75%

Superalcolici 24%

Indagine di mercato

svolta presso Associazioni ciclistiche in Germania, Svizzera, Austria, UK, Benelux, Francia, Australia, Stati Uniti.

1) Quali sono le mete preferite per le sue vacanze in bicicletta?

Circa il 53% degli intervistati dichiara di essere interessato a trascorrere all'estero una vacanza in bicicletta.

2) L'Italia è tra le sue mete preferite quando programma un viaggio in sella alla sua bici?

Il 40% degli intervistati afferma che è stato almeno una volta in Italia e che è tra le destinazioni ideali per le vacanze in bicicletta.

La percentuale è così suddivisa: 32% Tedeschi, 25% Benelux, 15% UK, 15% Francia, 12% Canada e USA, 1% altri Paesi.

3) Perché la sceglie come destinazione per vacanze su due ruote? (domanda rivolta al 40% degli intervistati)

L'Italia è apprezzata soprattutto per il clima, il paesaggio, la buona tavola, le attrazioni culturali.

Indagine di mercato



4) Quali sono le regioni italiane che privilegia?

Dolomiti, Toscana e Sardegna sono le destinazioni preferite da oltre il 58% degli intervistati. In particolare, il 75% delle popolazioni nordamericane privilegiano Sardegna e Toscana come regioni meta di vacanze bike.

5) Torna spesso in vacanza negli stessi luoghi?

Il biker è particolarmente fedele alle stesse destinazioni, quando trova servizi e attrezzature che soddisfano le sue esigenze.

6) Quando deve organizzare una vacanza in bicicletta, pianifica con anticipo il soggiorno e si reputa molto preciso nei preparativi della vacanza?

Oltre i 2/3 degli intervistati pianificano con almeno due mesi di anticipo la destinazione e il tipo di soggiorno e hanno in genere un'organizzazione puntuale affinché nulla sia lasciato al caso. Solo il 10% parte una settimana prima.

7) Ha preferenza per mete italiane marittime o montane?

Non emerge nessuna preferenza tra mete marittime o montane, più che altro la scelta è dettata dal periodo di vacanza. In genere, comunque, il 64% dei mountain biker prediligono la montagna per la presenza di maggiori percorsi su sterrato.

Indagine di mercato



8) Quando viene in Italia è incuriosito da nuove proposte che le permettono di conoscere altri volti delle destinazioni italiane?

Il cicloturista ama le novità ed è aperto a nuove proposte che gli permettano di scoprire, anche della stessa località di soggiorno, ogni volta un particolare nuovo che può essere un itinerario, un'attrazione, un luogo da visitare. Questo dato è confermato dal 45% degli intervistati.

9) Quanto reputa importante la cucina tipica durante il suo soggiorno in Italia?

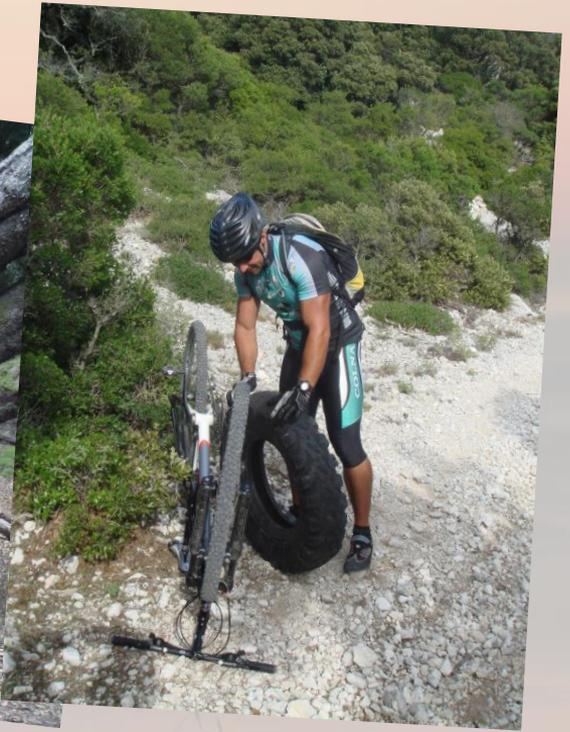
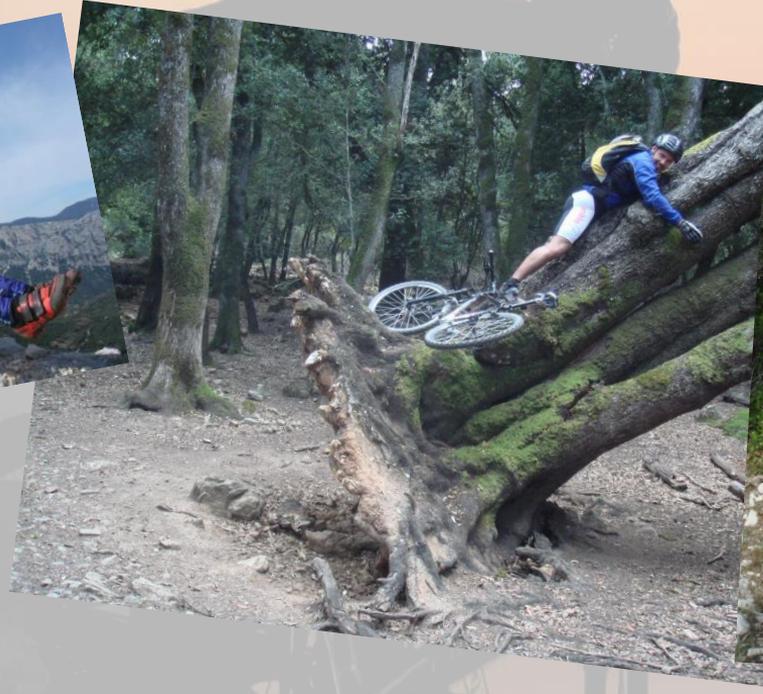
La gastronomia è uno degli elementi fondamentali per il cicloturista straniero. Quasi la totalità ha dichiarato che è tra i primi posti assieme alla bellezza degli itinerari e ai servizi specializzati.

10) Quanto è stato importante nella scelta del suo bike hotel la consapevolezza che sia un hotel della catena IBH?

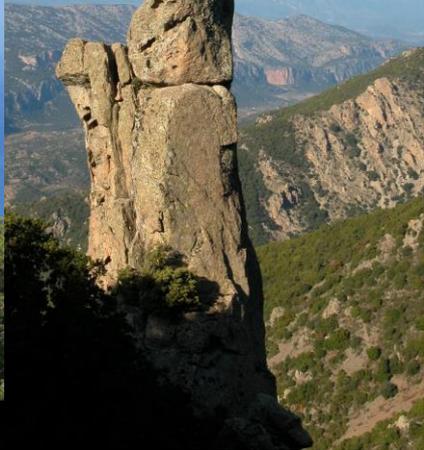
La risposta è stata affermativa per il 62% degli intervistati, fatto che conferma quanto i turisti abbiano bisogno di sicurezza nella scelta di una meta di vacanza.

Indagine effettuata su un campione di associazioni coinvolte di cui 20 tedesche, 15 inglesi, 10 francesi, 10 statunitensi e 8 australiane, allo scopo di comprendere meglio gusti, esigenze e comportamenti di viaggio del ciclista straniero.

E la Sardegna?



Sardegna: un paradiso per l'outdoor



Il sentiero della storia



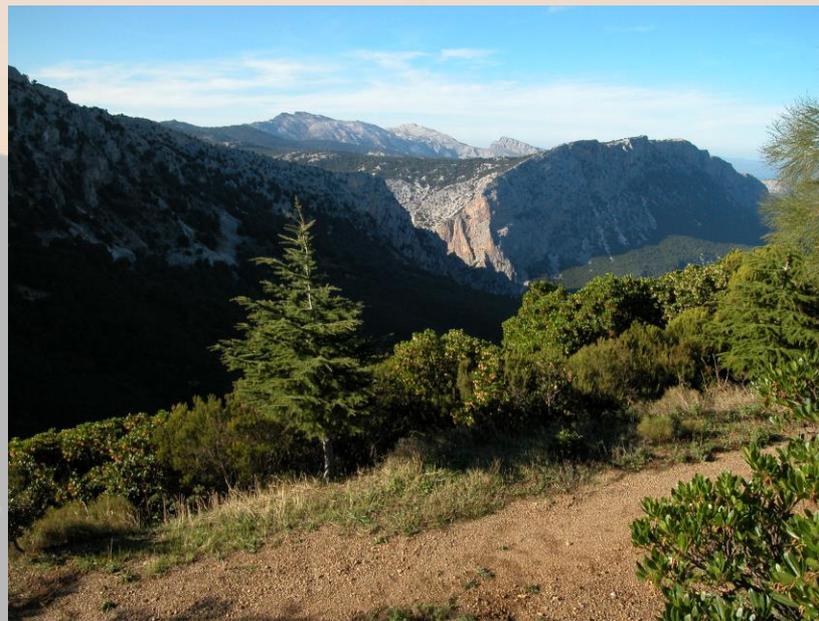
Enogastronomia,
clima,
ospitalità.....



Cosa cercano i
bikers?
E...chi lo sà?



I sentieri del territorio



I sentieri del territorio



I sentieri del territorio



MOUNTAINBIKE TRACK



PAROLE CHIAVE



- ATTRATTORE
- MOTIVAZIONE
- VANTAGGIO ECONOMICO
- VANTAGGIO SOCIALE
- ESPERIENZA
- UNICITA'
- DINAMICITA'
- COORDINAMENTO
- TECNICITA'

Il progetto T-Track

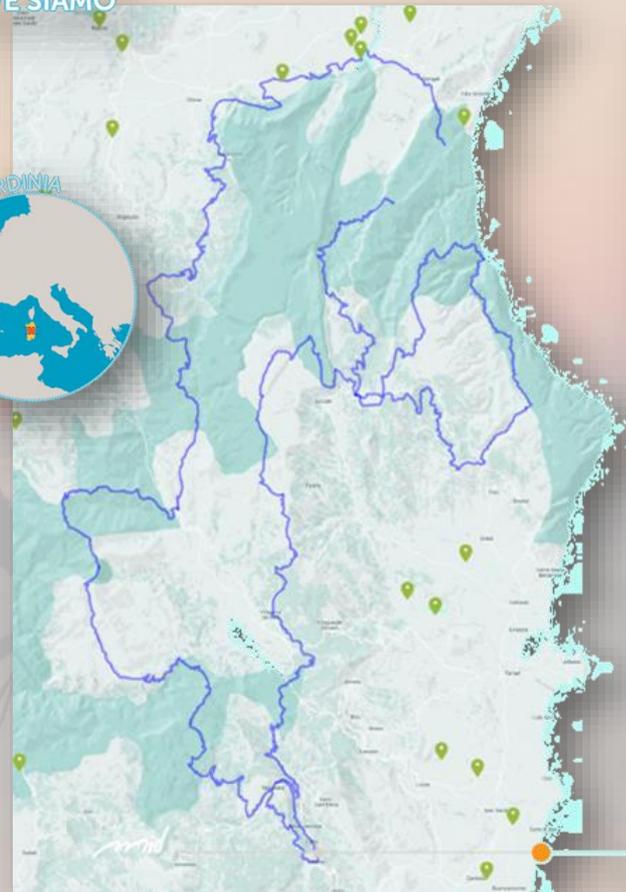


Un itinerario

Tracciato sulle orme dei severi caprai del Supramonte e dell'Ogliastra il T-track attraversa la porzione centro orientale della Sardegna nell'area compresa tra le cristalline trasparenze del Golfo di Orosei e le selvagge pendici del massiccio del Gennargentu. Nasce dallo stimolo di un progetto Interreg con la Rete Ogliastra Supramonte.



DOVE SIAMO



Un Prodotto



Torna a Cylemeter 17:13 83%

cylemeter.com

Mappe Satellite ara

SS198 SS111 Gairo Sant'Elena

Macchio

Grotte Crissai

Google Map data ©2016 Google Termini e condizioni d'uso

Cylemeter Riepilogo

inizio 26 apr 2016, 10:14

percorso 2016 Aprile 26 - Ulassai Taquisara

attività Bicicletta

tempo corsa 1:56:49

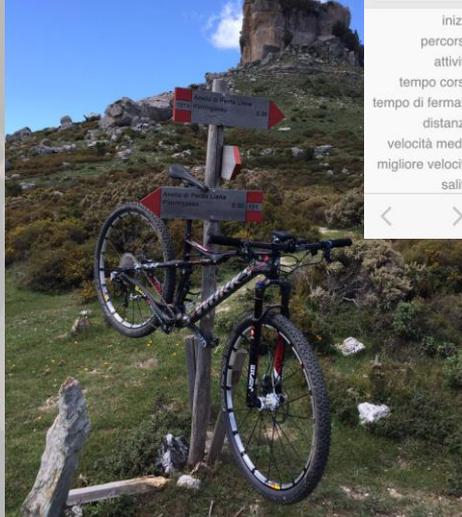
tempo di fermata 4:39:59

distanza 34,25 km

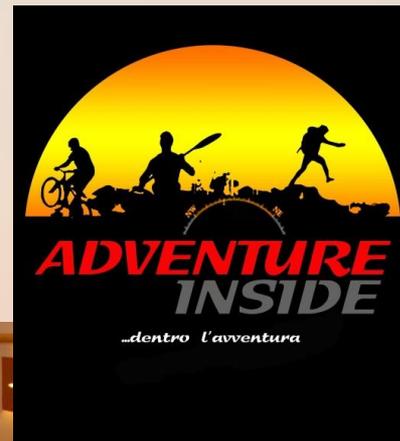
velocità media 17,59 km/h

migliore velocità 40,70 km/h

salita 723



Club di Prodotto



T-TRACK.....

A silhouette of a cyclist on a mountain bike is centered in the background. The cyclist is leaning forward, and the sun is visible as a bright orange circle behind them, creating a silhouette effect. The background is a soft, hazy landscape with some vegetation on the left and a distant horizon.

- 348 km su sentieri e sterrati della Sardegna centro orientale
- Un percorso circolare
- Un format lungo a percorrenza settimanale 7-9 tappe
- 4 versioni brevi per un week end in mtb 3-4 tappe

T-TRACK.....

A silhouette of a cyclist on a mountain bike is centered in the background. The cyclist is leaning forward in a racing posture. The background is a soft, hazy sunset or sunrise over a landscape, with the sun visible as a bright orange circle on the horizon. The overall tone is warm and atmospheric.

- Tracciato tecnicamente entusiasmante
- Un territorio selvaggio
- Scenari unici e vari
- Attrattori unici al mondo
- Storia, cultura, natura ed enogastronomia

T-TRACK..... Un'esperienza

Per **condividere** con i **viaggiatori** qualcosa che non si può comprare: l'amore per il territorio.

Siamo i **custodi** dei tesori naturali e culturali che ci circondano.

Siamo storia, natura, scoperta per chi vuole **conoscere** nuovi luoghi, nuove **persone**, per chi ha sete di nuove **esperienze**.

Siamo la **Sardegna** da svelare.

T-TRACK..... Un esperienza



T-TRACK.....

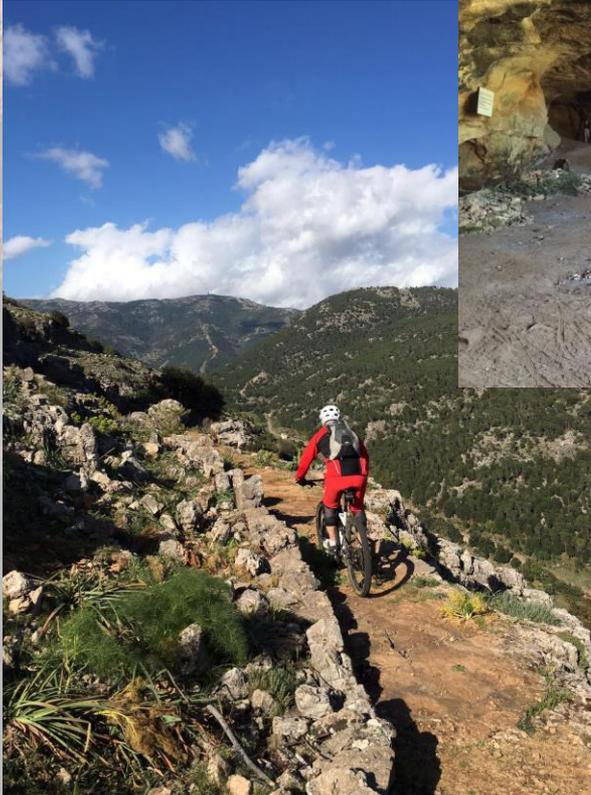
Un viaggio in mtb!!



T-TRACK.....



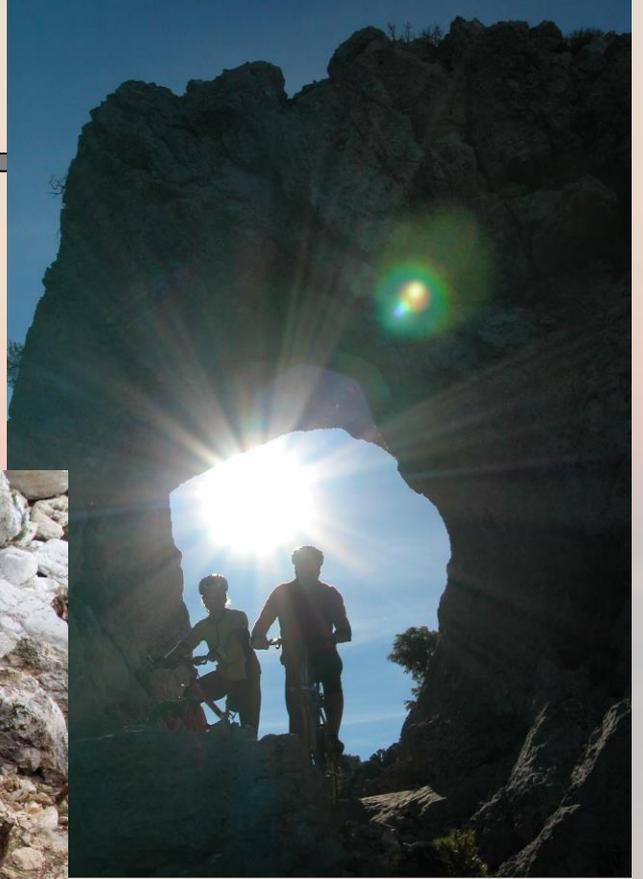
T-TRACK.....



T-TRACK.....



T-TRACK...



T-TRACK.....



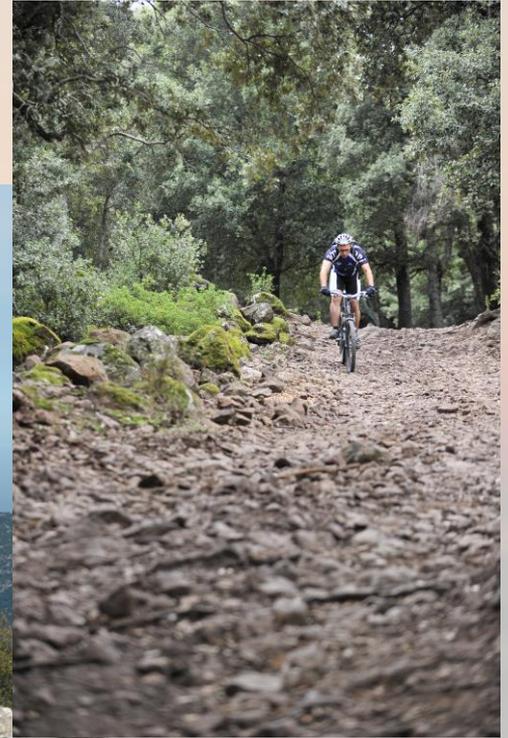
T-TRACK.....



T-TRACK.....



T-TRACK.....



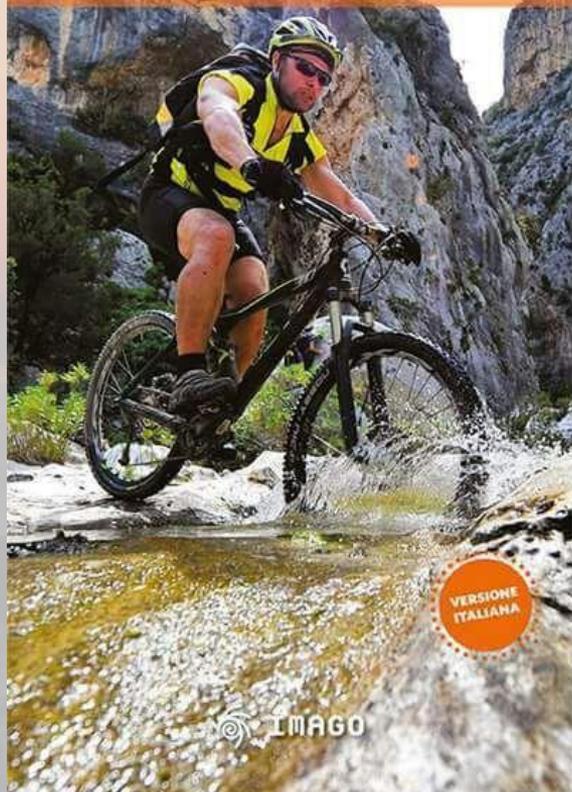
T-TRACK...



SENTIERI  SELVAGGI

T-Track

In Mountain bike nel
cuore della Sardegna



VERSIONE
ITALIANA

 IMAGO

ARRIVA FINALMENTE IN LIBRERIA
UN PRODOTTO TURISTICO
STRAORDINARIO:

T-TRACK

In mountain bike
nel cuore
della Sardegna

Un viaggio in bicicletta
di 350 km che segue
il tracciato degli antichi
sentieri della transumanza, ricco
di spettacolari passaggi tecnici
tra territori unici al mondo:
le trasparenze del golfo
di Orosei, le pendici
del massiccio del Gennargentu
e la zona interna dell'Ogliastra.

VERSIONE
BILINGUE
ITALIANO
INGLESE

T-TRACK.....

Un viaggio in mtb!!

Il T-T è **Scoperta** per chi non si stanca mai di esplorare.

È **Divertimento** per chi vuole una vacanza senza rinunciare alle proprie passioni.

È **Avventura** per chi non può fare a meno dell'adrenalina.

È **Piacere** per chi ha bisogno di godersi una pausa.

È uno scenario **Romantico** in cui passare del tempo con chi si ama.

Grazie per l'attenzione!!



Telemaco Murgia
Guida, founder Mediterranea Adventure Outdoor Sport Center