



Nel cuore della Sardegna in Mountainbike
uno spunto per la creazione di un attrattore, del club di prodotto e della
destinazione «Ogliastra Outdoor»



Telemaco Murgia
Guida, founder Mediterranean Adventure
Outdoor Sport Center

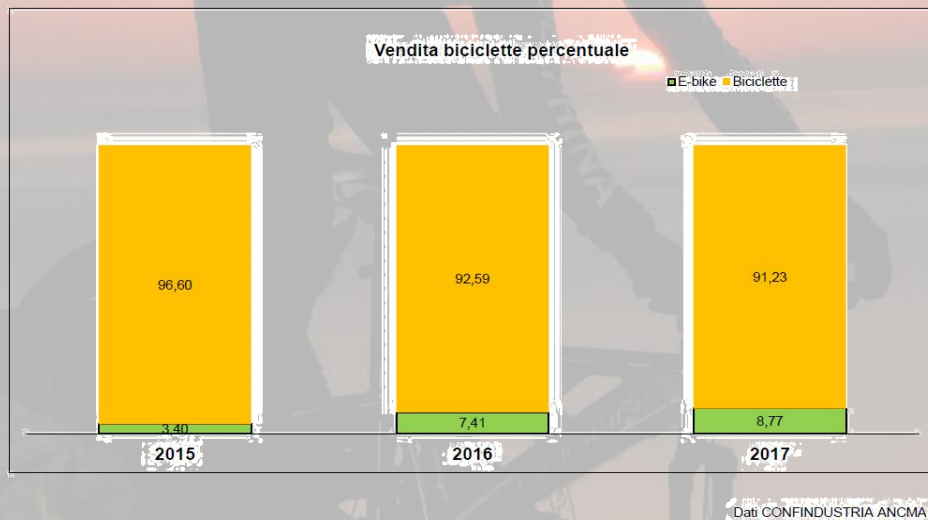


MOUNTAINBIKE... UNA (VECCHIA) PASSIONE



EVOLUZIONE DEI QUATTRO CRETINI IN CALZAMAGLIA.....

Nel **2017** si sono vendute in Italia complessivamente **1.688.000** unità comprendendo sia le bici tradizionali che quelle elettriche. In realtà il dato, come precisa **Confindustria** ANCMA costituisce la disponibilità mercato interno (Produzione + Import - Export), assunto come rappresentativo delle vendite non disponendo di dati di sell out.

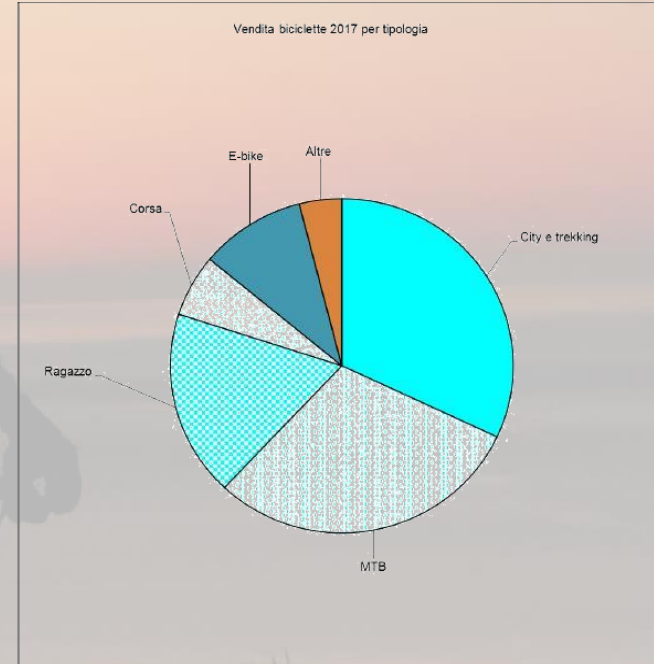


QUALCHE NUMERO.....

Il mercato della bici tradizionale è valutato in 1.540.000 unità ed accusa una flessione di circa l'1%, decisamente più contenuta rispetto alle tendenze rilevate nei principali paesi europei dove il calo è stato nell'ordine dell'8-9%.

A ciò fa da contraltare un incremento della produzione del 7% con 2.470.000 bici che conferma l'Italia al primo posto in Europa.

La quota delle mtb è estremamente positiva e rappresenta circa il 30% del mercato





365 MAGAZINE MENSILE
mountainbike magazine
mountainbiker magazine made in Italy

10 NUMERI ALL'ANNO

PREZZO 35.000 LIRE
12.000 LIRE (12.000 LIRE)
3.500 LIRE (3.500 LIRE)
20.000 LIRE (20.000 LIRE)
02:04 min (02:04 min)

(COPERTINA E NOV/12C NUMERI DOPPI)

La rivista è idealmente divisa in tre sezioni:
Test: presentazione nuovi prodotti, test bici ed interventi ai campioni e agli operatori del settore
Viaggi e turismo: scoperte di nuove località, itinerari, proposte di luoghi da scoprire, viaggi arretrati in paese da sogno, organizzazione di eventi e radure
Tecnica: scuola fondo, girovi, attività, servizi alla manutenzione, rubriche sulla preparazione atletica e sull'alimentazione, presentazione e rassegna prodotti vari alla luce di settore italiano ed estero

TARGET LETTORI

UOMINI - 95%
Istruzione diploma 80% - università 11%
Possessori di hitek (cellulari, fotocamere, telecamere, gps) 100%
Predisposizione a viaggi auto e aereo 98%
Ferie medie anno 30 - 45 giorni
Investimento medio annuo per (bici e componentistica) € 2.000,00

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA
NORD OVEST 34 %
NORD EST 37 %
CENTRO 11 %
SUD + ISOLE 15 %
ESTERO 2 %

INTERESSE DIMOSTRATO PER GLI ARTICOLI DEL GIORNALE
(indagine a risposte multiple su un campione di 3.000 unità)
- Test 98%
- Viaggi e itinerari 79%
- Attualità 31%
- Agonismo 26%
- Calendari manifestazioni 66%
- Interviste personaggi (People) 39%

POSSESSO DI PRODOTTI
(alcuni possiedono più bici)
BICI Enduro 79%
BICI crosscountry 15%
BICI Gravel 48%
Corsa 8%
BMX 5%
eBike 3%

ABITUDINI ALIMENTARI
Uso integratori 36%
Beve birra 75%
Superalcoolici 24%

ALTRI SPORT PRATICATI
- Corsa 57%
- Sci 31%
- Nuoto 27%
- Tennis 6%

REDAZIONE
Direttore Responsabile
Marzio Batti
m.batti@montainbike.com
+39 0459251068

Segreteria di redazione
Beatrice Raggio
beatrice.raggio@montainbike.com
Tel +39 0459251068

Casa Editrice
Mediagente s.r.l. Via Belfiore 7
37073 S. Giovanni Lupatoto (VR)
+39 0459251068

La rivista è in edicola gli ultimi giorni del mese precedente a quello di copertina. Consegna materiale entro il giorno 7 del mese precedente a quello di copertina.
Previsione spazio 40 gg prima del taglio. A tutti i valori va aggiunta l'IVA corrente.

TARGET LETTORI

UOMINI - 95%

Istruzione diploma 80% - università 11%

Possessori di hitek (cellulari, fotocamere, telecamere, gps) 100%

Predisposizione a viaggi auto e aereo 98%

Ferie medie anno 30 - 45 giorni

Investimento medio annuo per (bici e componentistica) € 2.000,00

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

NORD OVEST 34 %

NORD EST 37 %

CENTRO 11 %

SUD + ISOLE 15 %

ESTERO 2 %

INTERESSE DIMOSTRATO PER GLI ARTICOLI DEL GIORNALE

(indagine a risposte multiple su un campione di 3.000 unità)

- Test 98%

- Viaggi e itinerari 79%

- Attualità 31%

- Agonismo 26%

- Calendari manifestazioni 66%

- Interviste personaggi (People) 39%

POSSESSO DI PRODOTTI

(alcuni possiedono più bici)

BICI Enduro 79%

BICI crosscountry 15%

BICI Gravel 48%

Corsa 8%

BMX 5%

eBike 3%

ABITUDINI ALIMENTARI

Uso integratori 36%

Beve birra 75%

Superalcoolici 24%

ALTRI SPORT PRATICATI

- Corsa 57%

- Sci 31%

- Nuoto 27%

- Tennis 6%

Indagine di mercato

svolta presso Associazioni ciclistiche in Germania, Svizzera, Austria, UK, Benelux, Francia, Australia, Stati Uniti.

1) Quali sono le mete preferite per le sue vacanze in bicicletta?

Circa il 53% degli intervistati dichiara di essere interessato a trascorrere all'estero una vacanza in bicicletta.

2) L'Italia è tra le sue mete preferite quando programma un viaggio in sella alla sua bici?

Il 40% degli intervistati afferma che è stato almeno una volta in Italia e che è tra le destinazioni ideali per le vacanze in bicicletta.

La percentuale è così suddivisa: 32% Tedeschi, 25% Benelux, 15% UK, 15% Francia, 12% Canada e USA, 1% altri Paesi.

3) Perché la sceglie come destinazione per vacanze su due ruote? (domanda rivolta al 40% degli intervistati)

L'Italia è apprezzata soprattutto per il clima, il paesaggio, la buona tavola, le attrazioni culturali.

Indagine di mercato

A silhouette of a cyclist in a racing position, leaning forward on the handlebars. The background is a soft, hazy sunset or sunrise with a warm orange and pink glow. The sun is visible as a bright, low circle on the horizon. The overall mood is serene and active.

4) Quali sono le regioni italiane che privilegia?

Dolomiti, Toscana e Sardegna sono le destinazioni preferite da oltre il 58% degli intervistati. In particolare, il 75% delle popolazioni nordamericane privilegiano Sardegna e Toscana come regioni meta di vacanze bike.

5) Torna spesso in vacanza negli stessi luoghi?

Il biker è particolarmente fedele alle stesse destinazioni, quando trova servizi e attrezzature che soddisfano le sue esigenze.

6) Quando deve organizzare una vacanza in bicicletta, pianifica con anticipo il soggiorno e si reputa molto preciso nei preparativi della vacanza?

Oltre i 2/3 degli intervistati pianificano con almeno due mesi di anticipo la destinazione e il tipo di soggiorno e hanno in genere un'organizzazione puntuale affinché nulla sia lasciato al caso. Solo il 10% parte una settimana prima.

7) Ha preferenza per mete italiane marittime o montane?

Non emerge nessuna preferenza tra mete marittime o montane, più che altro la scelta è dettata dal periodo di vacanza. In genere, comunque, il 64% dei mountain biker prediligono la montagna per la presenza di maggiori percorsi su sterrato.

Indagine di mercato

8) Quando viene in Italia è incuriosito da nuove proposte che le permettono di conoscere altri volti delle destinazioni italiane?

Il cicloturista ama le novità ed è aperto a nuove proposte che gli permettano di scoprire, anche della stessa località di soggiorno, ogni volta un particolare nuovo che può essere un itinerario, un'attrazione, un luogo da visitare. Questo dato è confermato dal 45% degli intervistati.

9) Quanto reputa importante la cucina tipica durante il suo soggiorno in Italia?

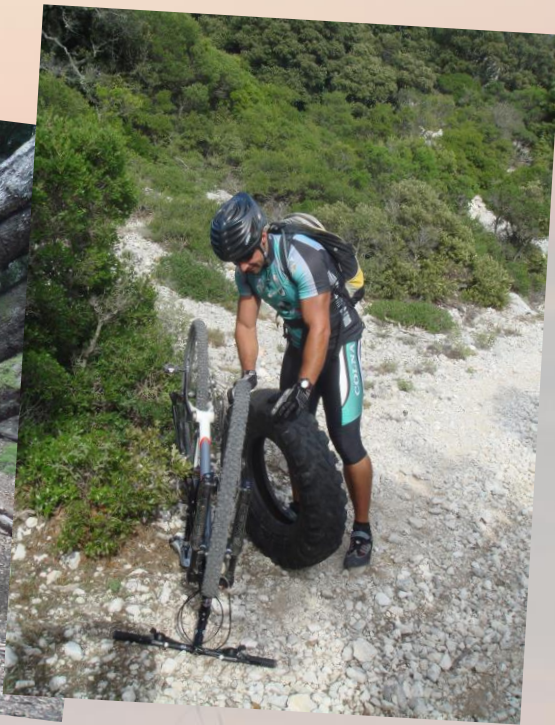
La gastronomia è uno degli elementi fondamentali per il cicloturista straniero. Quasi la totalità ha dichiarato che è tra i primi posti assieme alla bellezza degli itinerari e ai servizi specializzati.

10) Quanto è stato importante nella scelta del suo bike hotel la consapevolezza che sia un hotel della catena IBH?

La risposta è stata affermativa per il 62% degli intervistati, fatto che conferma quanto i turisti abbiano bisogno di sicurezza nella scelta di una meta di vacanza.

Indagine effettuata su un campione di associazioni coinvolte di cui 20 tedesche, 15 inglesi, 10 francesi, 10 statunitensi e 8 australiane, allo scopo di comprendere meglio gusti, esigenze e comportamenti di viaggio del ciclista straniero.

E la Sardegna?



Sardegna: un paradiso per l'outdoor



Il sentiero della storia



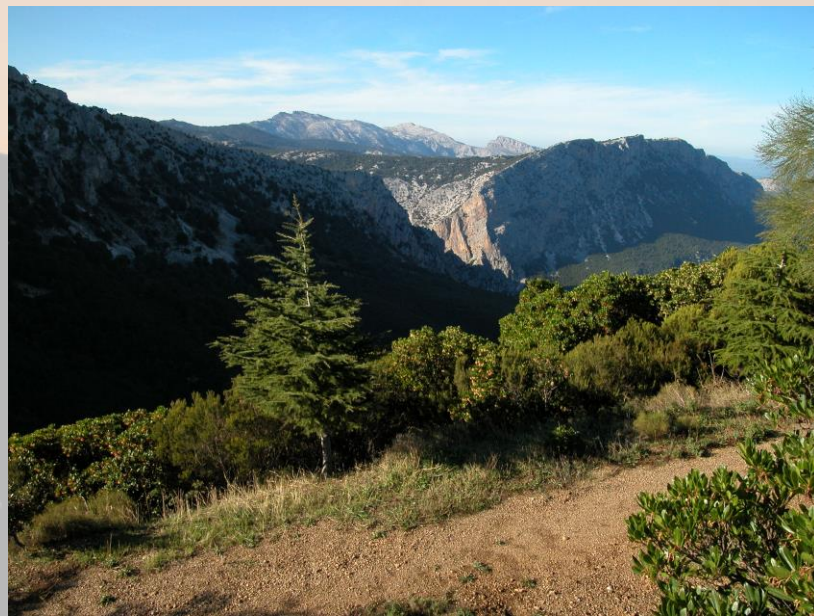
Enogastronomia,
clima,
ospitalità.....



Cosa cercano i
bikers?
E...chi lo sà?



I sentieri del territorio



I sentieri del territorio



I sentieri del territorio



MOUNTAINBIKE TRACK



PAROLE CHIAVE

- ATTRATTORE
- MOTIVAZIONE
- VANTAGGIO ECONOMICO
- VANTAGGIO SOCIALE
- ESPERIENZA
- UNICITA'
- DINAMICITA'
- COORDINAMENTO
- TECNICITA'

Il progetto T-Track

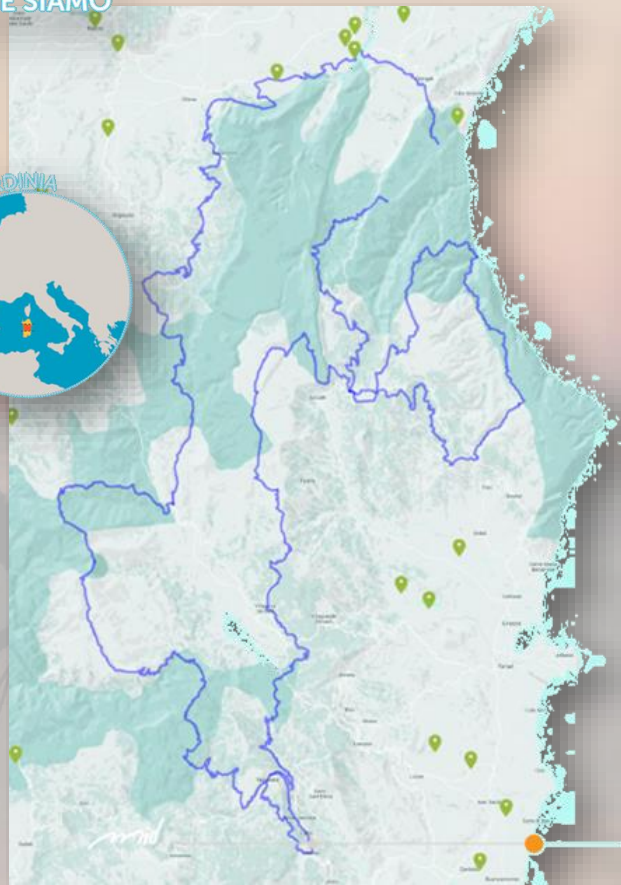


Un itinerario

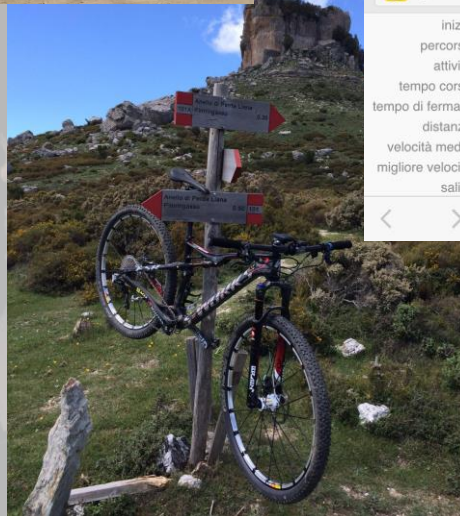
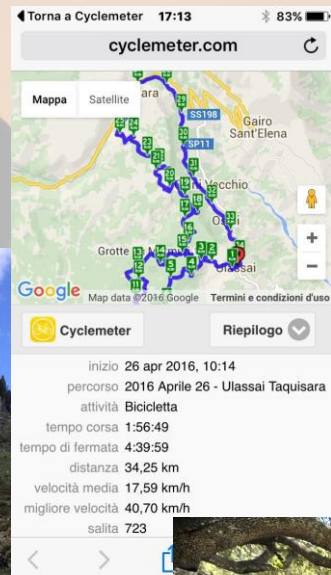
Tracciato sulle orme dei severi caprai del Supramonte e dell'Ogliastra il T-track attraversa la porzione centro orientale della Sardegna nell'area compresa tra le cristalline trasparenze del Golfo di Orosei e le selvagge pendici del massiccio del Gennargentu. Nasce dallo stimolo di un progetto Interreg con la Rete Ogliastra Supramonte.



DOVE SIAMO



Un Prodotto



Club di Prodotto



mid
SARDINIA



T-TRACK.....

- 348 km su sentieri e sterrati della Sardegna centro orientale
- Un percorso circolare
- Un format lungo a percorrenza settimanale 7-9 tappe
- 4 versioni brevi per un week end in mtb 3-4 tappe

T-TRACK.....

- Tracciato tecnicamente entusiasmante
- Un territorio selvaggio
- Scenari unici e vari
- Attrattori unici al mondo
- Storia, cultura, natura ed enogastronomia

T-TRACK..... Un esperienza

Per **condividere** con i **viaggiatori** qualcosa che non si può comprare: l'amore per il territorio.

Siamo i **custodi** dei tesori naturali e culturali che ci circondano.

Siamo storia, natura, scoperta per chi vuole **conoscere** nuovi luoghi, nuove **persone**, per chi ha sete di nuove **esperienze**.

Siamo la **Sardegna** da svelare.

T-TRACK.....

Un esperienza



T-TRACK.....

Un viaggio in mtb!!



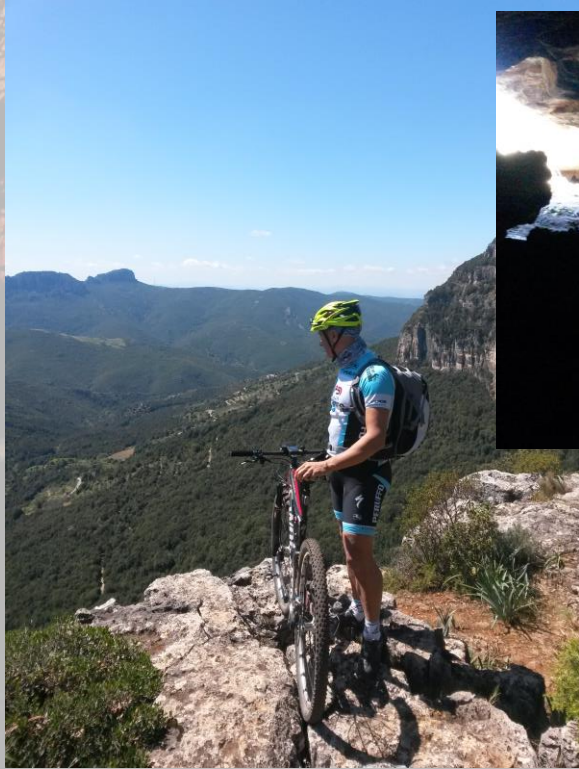
T-TRACK.....



T-TRACK.....



T-TRACK.....



T-TRACK...



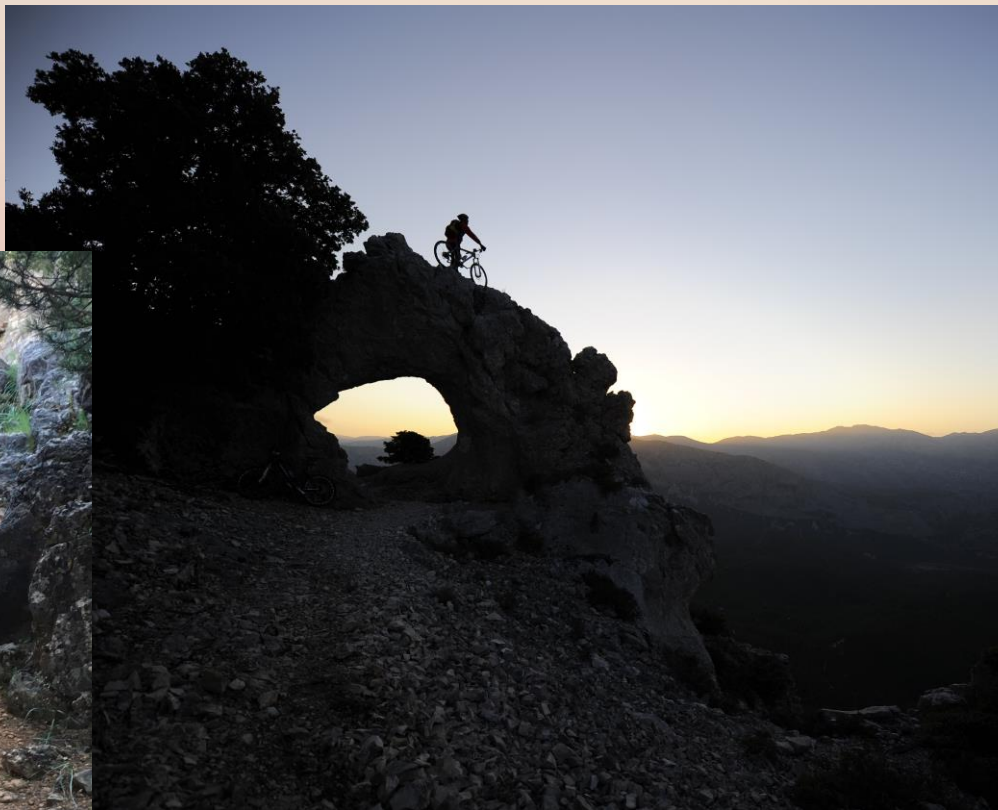
T-TRACK.....



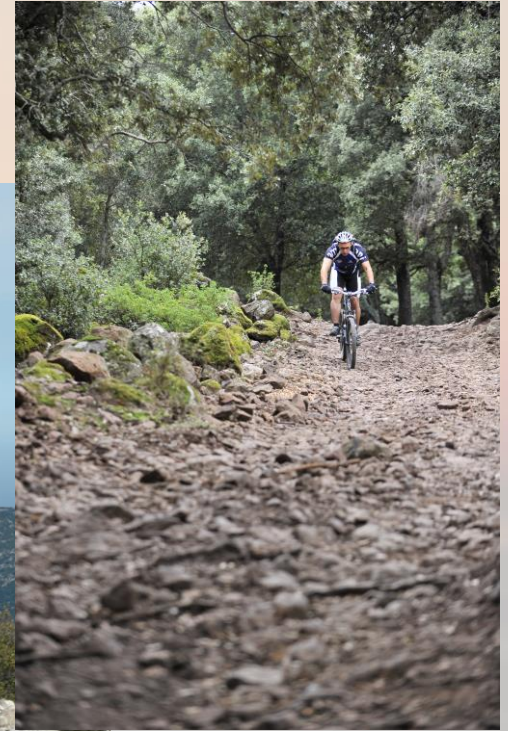
T-TRACK.....



T-TRACK.....



T-TRACK.....



T-TRACK...



SENTIERI  SELVAGGI

T-Track

In Mountain bike nel
cuore della Sardegna



VERSIONE
ITALIANA

 IMAGO

ARRIVA FINALMENTE IN LIBRERIA
UN PRODOTTO TURISTICO
STRAORDINARIO:

T-TRACK

In mountain bike
nel cuore
della Sardegna

Un viaggio in bicicletta
di 350 km che segue
il tracciato degli antichi
sentieri della transumanza, ricco
di spettacolari passaggi tecnici
tra territori unici al mondo:
le trasparenze del golfo
di Orosei, le pendici
del massiccio del Gennargentu
e la zona interna dell'Ogliastra.

VERSIONE
BILINGUE
ITALIANO
INGLESE

T-TRACK.....

Un viaggio in mtb!!

Il T-T è **Scoperta** per chi non si stanca mai di esplorare.

È **Divertimento** per chi vuole una vacanza senza rinunciare alle proprie passioni.

È **Avventura** per chi non può fare a meno dell'adrenalina.

È **Piacere** per chi ha bisogno di godersi una pausa.

È uno scenario **Romantico** in cui passare del tempo con chi si ama.

Grazie per l'attenzione!!



Telemaco Murgia
Guida, founder Mediterranea Adventure Outdoor Sport Center