

POR FESR Sardegna 2014-2020

Asse I – Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico e Innovazione

Azione 1.2.2 – Supporto alla realizzazione di progetti complessi di attività di ricerca e sviluppo su aree tematiche di rilievo e all'applicazione di soluzioni tecnologiche funzionali alla realizzazione delle strategie di S3

Progetto Complesso “Sardegna, un’isola sostenibile”

Area di specializzazione

TURISMO CULTURA E AMBIENTE

SINTESI PROPOSTA PROGETTUALE

1.3 Descrizione della proposta progettuale e delle innovazioni di processo che si intendono realizzare con il progetto: *in questa sezione devono essere descritti gli elementi di innovatività di processo che si intende promuovere e i risultati attesi, con riferimento alla capacità del progetto di migliorare la competitività del sistema turistico. Questo paragrafo concorre alla formazione dei giudizi relativamente al criterio di valutazione 1.3 di cui all'art. 13 delle Disposizioni di Attuazione*

Il progetto **Ogliastra Accogliente** si delinea come la sperimentazione di una forma innovativa di *governance* territoriale finalizzata a favorire lo sviluppo del turismo della Destinazione Ogliastra con lo scopo di:

- Favorire la cooperazione tra soggetti pubblici e privati nella definizione di una strategia di sviluppo turistico condivisa;
- Potenziare l'offerta turistica attuale e creare nuovi prodotti turistici efficaci e innovativi, capaci di generare una concreta integrazione tra l'offerta costiera e quella montana, in grado di incrementare la notorietà del territorio, oltre che permettere una maggiore redditività agli operatori del settore;
- Sensibilizzare gli operatori turistici sull'importanza della cultura dell'accoglienza e dell'offerta di servizi qualificati, sui nuovi trend di mercato e sui temi della sostenibilità ambientale e sociale legati al turismo.

Tali obiettivi saranno realizzati attraverso le seguenti azioni:

1- Governance della destinazione “Ogliastra”

La sperimentazione di una forma di organizzazione sovralocale, con compiti di governance operativa in campo turistico si realizzerà con l'istituzione di un *Tavolo Turismo Ogliastra (TTO)*, un organismo rappresentativo pubblico-privato, caratterizzato dal principio della “porta aperta”: sarà costituito da un rappresentante di ciascuno degli enti della costituenda compagine partenariale (Provincia di Nuoro, Unione dei comuni della Valle del Pardu, Unione dei Comuni del Nord Ogliastra, GAL Ogliastra, Camera di Commercio Nuoro-Ogliastra), dal rappresentante della rete di imprese che si costituirà nell'ambito della linea B e da altri soggetti come ad esempio i rappresentanti di associazioni e consorzi turistici o anche singoli rappresentanti dei Comuni dell'area interessati a dare un contributo operativo all'iniziativa.

Importante per l'attuazione del progetto di sviluppo turistico dell'Ogliastra sarà l'eventuale adesione al TTO dell'Agenzia Forestas, con la quale il GAL ha già attivato un rapporto di collaborazione, in considerazione del ruolo che l'Agenzia stessa ricopre nella governance territoriale e sul presidio dei processi di sviluppo della RES (Rete Escursionistica Regionale).

Il Tavolo sarà costruito e consolidato durante il periodo di attuazione del progetto, attraverso una intensa attività partecipativa e di coinvolgimento delle parti interessate, per diventare un organismo permanente, semplice e funzionale, che favorisca il dialogo tra gli operatori privati e le istituzioni dell'area omogenea dell'Ogliastra e la DMO Sardinia East Land. Il TTO garantirà nel prossimo futuro il necessario coordinamento tra i soggetti territoriali preposti all'attuazione delle politiche di sviluppo territoriale, affinché sia garantita coerenza e concordanza tra le azioni pianificate. Inoltre avrà lo scopo di facilitare lo scambio tra il mondo della ricerca e le imprese per favorire lo sviluppo dei processi relativi alle TIC e supportare gli operatori turistici del territorio nel compito di osservare in maniera tempestiva e affidabile l'evolversi del mercato e della domanda.

La costituzione del TTO sarà formalizzata attraverso un protocollo di intesa tra i soggetti aderenti e il suo funzionamento sarà disciplinato da un regolamento interno che dovrà indicare compiti, funzioni e modalità di inserimento di eventuali nuovi membri. Il Tavolo avrà una sede operativa in una sede eventualmente messa a disposizione dai partner.

Durante il periodo di attuazione del progetto il TTO sarà supportato da un animatore di rete che avrà il compito di coordinare tutte le attività.

Il riconoscimento del TTO come soggetto preposto al coordinamento in materia di turismo in Ogliastra, avverrà a seguito di uno specifico lavoro di condivisione con tutti gli attori locali.

INNOVATIVITA' DI PROCESSO: l'istituzione di un tavolo di coordinamento in materia di turismo rappresenta per l'Ogliastra un'assoluta novità. Un territorio come l'Ogliastra, con una così forte vocazione turistica, che ha registrato negli ultimi anni una crescita esponenziale degli arrivi e delle presenze, grazie ad una crescente notorietà dei suoi attrattori e all'aumento dei servizi, necessita di un sistema di coordinamento che guidi il processo di crescita del settore in maniera responsabile e sostenibile. Il TTO, costituito dai principali attori territoriali, può rappresentare al meglio la funzione di governance del turismo e consentire ai diversi stakeholder di interagire, cooperare e dunque sostenersi a vicenda.

L'aspetto maggiormente innovativo e qualificante di tale forma di governance è rappresentato dall'introduzione di un nuovo modello organizzativo dell'offerta turistica, basato sul concetto di cooperazione sistematica tra i primi responsabili e beneficiari dello sviluppo quali gli enti locali, gli operatori del settore ed in genere la comunità locale.

Tale modello organizzativo si caratterizza per due aspetti fondamentali:

- l'esaltazione/valorizzazione della dimensione territoriale dell'offerta turistica;
- l'integrazione tra le diverse componenti del sistema, e in particolare fra gli attori pubblici e privati, non solo nella fase di gestione dell'offerta, ma anche in quella della elaborazione progettuale.

L'idea di fondo, infatti, è che tutti i soggetti partecipino alla pianificazione e alla programmazione turistica del territorio con l'obiettivo di garantire uno sviluppo equilibrato.

RISULTATI ATTESI: istituzione e riconoscimento del TTO da parte di tutti gli attori territoriali pubblici e privati.

1. Stipula protocollo di intesa;
2. Costituzione aggregazione (TTO);
3. Approvazione di un regolamento di funzionamento del TTO.

MIGLIORARE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TURISTICO: solo attraverso la collaborazione tra operatori e tra questi e le istituzioni pubbliche è possibile costruire e proporre sul mercato prodotti turistici efficaci, tali da rendere il sistema turistico della destinazione realmente competitivo. La spinta propulsiva in termini di stimolo alla condivisione e alla partecipazione che il TTO intende dare al territorio è certamente il primo passo per dare forza al settore. A tal riguardo va infatti segnalato che le destinazioni turistiche vincenti e maggiormente competitive sul mercato sono quelle che si sono dotate di un efficace sistema di governance.

2- **Redazione di un Piano di sviluppo della destinazione "Ogliastra" (2021-2023)**

Lo scopo dell'azione è quello di mettere a punto nel breve periodo uno strumento pianificatorio strategico e operativo, sinergico rispetto agli strumenti regionali e locali già in uso (*Destinazione Sardegna: Piano strategico di sviluppo e*

Marketing Turistico della Sardegna 2018-2021, Destinazione turistica Nuorese Ogliastra: Piano strategico 2019-2021), che rappresenti la base per lo sviluppo di prodotti turistici specifici per la destinazione "Ogliastra".

A tal fine il Partenariato si avvarrà di un supporto consulenziale specialistico che dovrà elaborare un piano strategico e operativo sulla base degli obiettivi del presente progetto, già descritti in premessa, partendo da un'attenta analisi dei fattori endogeni riguardanti la situazione sociale, economica e ambientale dell'area, e dai fattori esogeni riguardanti il contesto generale con il quale l'area si confronta, per poi concettualizzare in ottica di mercato le diverse potenzialità che il territorio possiede.

Il piano, ampiamente condiviso dalla comunità locale, dovrà contenere la "VISION", ossia l'assetto in termini sociali, economici, ambientali, di percezione verso cui il territorio intende identificarsi. Essa deve rappresentare il punto di convergenza dell'azione strategica di lungo termine degli attori pubblici e privati che incidono sull'evoluzione del territorio.

L'analisi del mercato turistico, che serve ad orientare il territorio nella creazione di un'offerta turistica coerente con la propria vision, già contenuta nel Piano Strategico 2018-2021 della Destinazione globale Nuorese Ogliastra e a disposizione degli operatori, sarà costantemente aggiornata dal team tecnico di SEL e messa a disposizione degli operatori.

Il Piano strategico dovrà prestare inoltre particolare attenzione al tema della sostenibilità ambientale e sociale in campo turistico dato che la "sostenibilità" rappresenta un fattore identificativo della Sardegna e strettamente connesso alla competitività.

INNOVATIVITA' DI PROCESSO: L'Ogliastra è stata negli ultimi vent'anni oggetto di iniziative programmatiche attivate attraverso percorsi partecipativi e di condivisione che prevedono l'utilizzo dell'approccio bottom up, secondo il principio di sussidiarietà che sottende tutte le iniziative di sviluppo territoriale. Dopo la breve esperienza dell'STL (ossia il Sistema Turistico Locale istituito dalla ex Provincia dell'Ogliastra), negli ultimi anni, in assenza di un organismo di governance rappresentativo di tutti i 22 comuni dell'Ogliastra, i piani di sviluppo locale portati avanti negli anni hanno sempre avuto un carattere settoriale sia in termini territoriali che contenutistici. L'elaborazione di un piano strategico "specifico" sul turismo **dell'area omogenea dell'Ogliastra** è già di per sé un fatto innovativo, in quanto dopo anni il territorio potrà dotarsi di uno strumento di pianificazione che tenga conto di tutte le componenti territoriali.

RISULTATI ATTESI: realizzare una pianificazione strategica condivisa da tutto il territorio dell'area vasta dell'Ogliastra (22 comuni), improntata alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

1. Progettazione partecipata di un Piano di sviluppo della Destinazione Ogliastra 2021-2023;
2. Comunità locale informata sui contenuti del piano strategico.

MIGLIORARE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TURISTICO:

Pianificare le azioni da mettere in campo per migliorare l'efficienza del settore turistico, tenendo conto di tutti i punti di forza e le opportunità che caratterizzano il territorio, rappresenta il modo più efficace per rendere il settore turistico più competitivo, in considerazione del fatto che saranno le scelte strategiche condivise ad orientare le azioni dei soggetti coinvolti nella filiera turistica.

3- Ecosistema digitale Ogliastra: la fabbrica di prodotti

Un territorio che intende fare del turismo una delle attività trainanti del sistema economico locale, deve necessariamente organizzare in maniera attenta e puntuale il proprio catalogo di prodotti che andranno a caratterizzare la destinazione. Per diventare una destinazione turistica competitiva infatti non basta disporre di attrattive turisticamente appetibili (mare, montagne, siti archeologici ecc). Ambiente e cultura valgono ben poco sul piano turistico se non sono adeguatamente valorizzati, inseriti in itinerari che ne arricchiscano il senso, fatti oggetto di mete raggiungibili con trasporti adeguati e aventi a disposizione strutture ricettive e altri servizi connessi. Il prodotto turistico infatti non è un bene esistente in natura che attende di essere fruito per la sua bellezza naturale ma è l'esito di una costruzione sociale, in cui intervengono diversi fattori: le attrattive, i trasporti, gli alloggi e altri servizi.

Il presente progetto prevede infatti un'azione specifica finalizzata alla costruzione di un paniere dei prodotti che rispecchi le specificità di luoghi, gli indirizzi del Piano strategico e le nuove tendenze del mercato turistico. Particolare attenzione sarà prestata all'individuazione di possibili "esperienze" che la Destinazione è in grado di offrire al turista

che oggi più che mai è alla ricerca di un'esperienza unica, da vivere in prima persona, dove approfondire la conoscenza dei luoghi, della cultura e delle tradizioni. Recenti statistiche affermano infatti che un'elevata percentuale di turisti vuole vivere un'esperienza da protagonista e immergersi appieno nella vita degli abitanti e nelle loro abitudini quotidiane.

Per tale ragione si partirà da una ricognizione puntuale di tutte le opportunità reali e potenziali presenti nel territorio che possano ascrivere a questa tipologia di offerta.

Verrà realizzata una vera e propria **mappa digitale dei servizi e delle esperienze**, che genererà un ecosistema digitale finalizzato alla collaborazione tra gli operatori e alla creazione di micro reti locali, in modo tale che i diversi stakeholder possano interagire e cooperare.

In concreto si realizzerà una piattaforma informatica che dovrà raccogliere, come in una vetrina virtuale geo referenziata, tutte le proposte di servizi e di esperienze che i soggetti che operano nel territorio sono in grado di offrire al turista. Tale strumento non avrà uno scopo promozionale ma operativo, fungerà da sistema informativo, da banca dati, per la costruzione dei prodotti turistici. La piattaforma però non dovrà semplicemente essere un contenitore di informazioni ma uno strumento di condivisione e confronto. Per tale ragione si punterà ad una tecnologia innovativa in grado di facilitare il modo in cui è possibile connettersi, collaborare, negoziare e condividere informazioni.

Il ruolo operativo del TTO, sarà quello di accompagnare gli operatori nella costruzione dei prodotti turistici che, una volta strutturati, potranno tramutarsi in veri e propri pacchetti da promuovere e commercializzare.

Il TTO promuoverà la formazione di WORKSHOP TEMATICI (uno per ciascuna tipologia di prodotto) ai quali parteciperanno gli operatori privati singoli o rappresentanti di associazioni di imprese del settore turistico, che parteciperanno in maniera volontaria all'attività di elaborazione delle idee per la costruzione dei prodotti turistici. Gli workshop saranno coordinati dal partner capofila e supportati da consulenti esperti nei settori specifici.

La piattaforma digitale rappresenterà la base informativa imprescindibile per l'individuazione di tutte le potenzialità in termini di attrattive, servizi ed esperienze presenti nel territorio.

Le singole nuove idee che emergeranno all'interno di ciascun workshop, saranno poi sottoposte all'esame del TTO e vagliate in base alla coerenza con il piano strategico e al rapporto costi/benefici, dopodiché si presenteranno al vaglio di tutti gli attori strategici per garantire l'accreditamento delle iniziative tra i partner aderenti o potenziali.

Con l'approvazione condivisa del progetto (ossia della proposta di prodotto) saranno stabiliti: strategie, obiettivi, parametri di valutazione di efficacia, partner, responsabile di progetto, ruoli, risorse umane e finanziarie.

In concreto si tratterà di elaborare un VADEMECUM per ciascun prodotto, dove saranno riportati tutti i passi da compiere per poter confezionare al meglio un prodotto turistico da proporre sul mercato. Una volta approvato, tutti i partner saranno tenuti ad assicurare al responsabile del progetto (nominato dalla rete di operatori aderenti) la collaborazione richiesta per la miglior attuazione del progetto stesso. Questo percorso potrà riguardare idee progettuali su ogni versante: strumenti, prodotti, servizi, strategie per avvicinare operatori e mercati.

INNOVATIVITA' DI PROCESSO: l'ideazione della mappa digitale dei servizi e delle esperienze, all'interno della piattaforma di condivisione delle idee, così come la messa in campo di un lavoro di progettazione di prodotti turistici orientati al mercato, rappresenta una modalità operativa del tutto nuova per il nostro territorio. Per tale ragione risulterà fondamentale studiare la migliore tecnologia utile allo scopo, in grado di rendere efficace l'obiettivo che si intende perseguire con la presente azione.

RISULTATI ATTESI: facilitare lo scambio di informazioni/idee tra operatori del settore turistico per favorire la costruzione di prodotti turistici efficaci e vendibili sul mercato.

1. Costruzione e messa in rete della piattaforma digitale;
2. Campagna informativa finalizzata alla implementazione della piattaforma (mailing list, comunicati stampa, campagne social);
3. Creazione/potenziamento di n. 5 prodotti turistici;
4. Elaborazione di n. 5 Vademecum (uno per prodotto).

MIGLIORARE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TURISTICO: L'Ogliastra ha un'elevata potenzialità territoriale grazie alla presenza di spiagge incontaminate tra le più suggestive d'Italia, di un entroterra montano ricco di percorsi

escursionistici particolarmente suggestivi, di un variegato patrimonio forestale e di una cultura tradizionale legata al mondo agropastorale ancora particolarmente viva. Tale patrimonio naturale e culturale, se accompagnato da una solida organizzazione del sistema turistico, che integri e connetta le diverse componenti, attraverso la costruzione di prodotti turistici ben strutturati, che portino il visitatore alla scoperta della Sardegna più autentica e lontana dagli stereotipi, può rendere certamente competitivo il sistema turistico territoriale di questa area, che al momento risulta ancora frammentato e fortemente legato al solo prodotto balneare.

4 - Network territoriale per un turismo di qualità

Considerata l'importanza della cultura dell'accoglienza e dell'offerta di servizi qualificati, un piano strategico sul turismo di una destinazione deve necessariamente prevedere azioni specifiche rivolte agli operatori che abbiano come obiettivo quello di fornire validi strumenti per accrescere le competenze, per creare una nuova cultura dell'accoglienza, per fare in modo che il sistema territoriale possa fare un salto di qualità in termini di offerta turistica. Attraverso questa azione si cercherà di sensibilizzare le comunità locali sul valore di una accoglienza autentica di qualità, in grado di emozionare i turisti desiderosi di esplorare e di entrare nel quotidiano delle attività locali, facendo delle vere e proprie esperienze sulle pratiche quotidiane del luogo che li accoglie. Il turismo esperienziale infatti può rappresentare, sempre di più, una possibile risposta alla forte competizione esistente tra le Destinazioni e un'opportunità per promuovere un turismo più responsabile e sostenibile, in grado di valorizzare tutti gli aspetti del territorio.

Per dare continuità ad iniziative già sperimentate in tema di diffusione della cultura dell'accoglienza responsabile e sostenibile, un buon punto di partenza è rappresentato dalla **Carta dell'Ospitalità Ogliastro**, già promossa in ambito rurale dal GAL Ogliastro e adottata da una rete di tredici strutture ricettive (B&B e affittacamere). Per dare continuità a tale approccio, nella convinzione che il turismo può portare benessere e ricchezza solo se è responsabile e sostenibile, il Partenariato di progetto intende diffondere ulteriormente i valori della **C.d.O.** a tutti gli operatori del settore turistico, a garanzia che le azioni intraprese possano essere ecologicamente sostenibili nel lungo periodo, economicamente convenienti, eticamente e socialmente eque nei riguardi delle comunità locali.

La **C.d.O.**, implementata sulla base delle esigenze specifiche del territorio, sarà aggiornata tenendo conto delle risultanze emerse dall'analisi dell'attuale impatto sociale e ambientale del turismo in Ogliastro (azione 5 – "Green Ogliastro"), e del vademecum definito dalla DMO Sardinia East Land che rappresenta il Manifesto di Sardinia East Land "*Per una cultura dell'ospitalità consapevole*".

Il lavoro si svolgerà attraverso l'organizzazione di laboratori (CONTAMINATION LAB) coordinati dal GAL Ogliastro con il supporto di un consulente esperto della materia, condotti con le più moderne metodologie partecipative allo scopo di guidare gli operatori nella definizione di una **carta dei valori** che risponda alle esigenze di tutti e che nello stesso tempo garantisca un elevato livello qualitativo dei servizi offerti.

Il TTO inoltre promuoverà nel territorio dell'Ogliastro, in collaborazione con SEL, l'adesione locale al *Programma Sardegna Qualità Integrale* (vedi PST 2018-2021) finalizzato ad accrescere la conoscenza della qualità nei vari settori dei servizi turistici e a promuovere la collaborazione tra i diversi fornitori: il programma prevede la certificazione dell'impegno dell'operatore verso la qualità attraverso l'azione Sardegna Premium, che consiste in diversi moduli di formazione e nella verifica dei requisiti per l'ottenimento del marchio omonimo. Il marchio sarà rilasciato ai fornitori di servizi turistici e alle destinazioni interne, identificate come Destinazioni Premium: l'Ogliastro nello specifico può lavorare all'ottenimento del marchio **Outdoor Destination**.

INNOVAZIONE DI PROCESSO: l'adozione di protocolli che valorizzino dal punto di vista identitario ed esperienziale l'ospitalità, seppure già sperimentato dal GAL in una parte del territorio, rappresenta per l'area vasta dell'Ogliastro una novità. In particolare l'aspetto innovativo è insito nelle modalità di adozione e diffusione dei valori promossi dalla C.d.O., che avverrà attraverso un processo di "contaminazione" da parte delle imprese più virtuose, nell'ambito dei *contamination lab*.

RISULTATI ATTESI: sensibilizzare gli operatori sull'importanza della qualità dei servizi offerti nei vari settori del turismo e sulla collaborazione tra i diversi fornitori di servizi e la comunità accogliente nel suo complesso.

1. Implementazione Rete C.d.O.

MIGLIORARE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TURISTICO:

L'aumento della qualità dei servizi offerti contribuisce a migliorare la competitività del sistema turistico.

5 - Ogliastro Green

Il territorio dell'Ogliastro possiede un ecosistema delicato e di elevato valore naturalistico e ambientale da tutelare. Chi pianifica interventi di sviluppo nel settore turistico ha il dovere di proporre un sistema di accoglienza in totale sintonia con l'ambiente naturale e sociale, dal minimo impatto sociale e ambientale che però, allo stesso tempo, generi un significativo impatto economico per i residenti.

Considerato che il numero di viaggiatori sensibili alle tematiche ambientali ed ecologiche registra un incremento significativo, il presente progetto prevede uno specifico percorso di crescita in tal senso per le imprese turistiche del territorio, allo scopo di favorire misure di miglioramento delle performance ambientali dei servizi offerti. A tale scopo saranno attivate iniziative specifiche per sensibilizzare gli operatori pubblici e privati riguardo i benefici che un approccio improntato alla sostenibilità può generare anche in termini di redditività economica.

Le azioni concrete saranno le seguenti:

1. Implementazione di un sistema di dialogo e confronto tra gli operatori locali sul tema della sostenibilità del turismo, attraverso l'attivazione di un **forum del turismo sostenibile** che dovrà contribuire al dibattito sullo sviluppo turistico sostenibile che il TTO sostiene e promuove. Il forum sarà uno strumento sperimentale che potrà nel tempo strutturarsi in "congressi annuali", intesi come luoghi in cui si dibattono i temi della sostenibilità, precedentemente approfonditi in "Laboratori tematici". Il Forum avrà un suo spazio web di condivisione all'interno della piattaforma informatica (vedi azione 3).
2. Analisi dell'attuale impatto sociale e ambientale del turismo in Ogliastro attraverso l'individuazione di specifici indicatori come ad esempio l'impatto dei trasporti, la tutela del patrimonio ambientale e culturale, la tutela attiva delle identità della destinazione, l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse naturali e dei consumi, la gestione dei rifiuti e più in generale la qualità della vita dei residenti. Tali indicatori guideranno le azioni correttive che gli operatori del turismo dovranno porre in essere nel prossimo futuro che saranno accompagnate da specifiche attività di monitoraggio e di verifica dei risultati a cura del TTO. Considerato che in Ogliastro sono presenti diversi impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili (impianti eolici, idroelettrici e fotovoltaici), può essere utile rilevare un eventuale pareggio di bilancio tra energia prodotta ed energia consumata, che, insieme ad altre performance specifiche legate a comportamenti sostenibili in campo turistico, può rappresentare un aspetto importante su cui orientare le politiche di sviluppo dell'area e su cui costruire un progetto di comunicazione per valorizzare gli elementi "green" dell'Ogliastro.
3. Realizzazione di campagne di sensibilizzazione espressamente dedicate alla promozione della sostenibilità del turismo. Tali attività, promosse e coordinate dal TTO tenendo conto delle attività del forum e dei risultati dell'analisi degli impatti del turismo sul territorio, porteranno alla creazione di una rete pubblico/privata (Rete Ogliastro Green) che sottoscriverà un protocollo di intenti con obiettivi misurabili nel tempo.
4. Supporto agli operatori turistici nella ideazione di strumenti di marketing indirizzati a una migliore commercializzazione della loro offerta nel segmento della domanda del turismo responsabile e sostenibile.

INNOVATIVITA' DI PROCESSO: il Forum del turismo sostenibile rappresenta un importante strumento di confronto sulle tematiche legate alla sostenibilità ambientale e sociale in ambito turistico, ma rappresenta anche un'occasione unica di confronto per i rappresentanti delle istituzioni locali e per gli operatori economici per pensare allo sviluppo complessivo dell'area in ottica sostenibile, coinvolgendo in un necessario processo di cambiamento tutto il sistema economico e produttivo dell'area. In particolare lo studio di specifici indicatori di sostenibilità ambientale e sociale e gli interventi che saranno suggeriti per costruire una destinazione green, restituiranno al territorio uno strumento nuovo per pianificare il proprio sviluppo nel rispetto e nella tutela dell'ambiente.

RISULTATI ATTESI: creazione di una comunità più consapevole e responsabile che possa orientare le scelte di sviluppo territoriale in ottica sostenibile.

1. Istituzione Forum del turismo sostenibile;
2. Realizzazione di un congresso sulla sostenibilità ambientale;

3. Redazione rapporto sullo stato dell'ambiente in Ogliastra;
4. Creazione rete "Ogliastra green".

MIGLIORARE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TURISTICO: i benefici che un approccio improntato alla sostenibilità può generare anche in termini di ritorno economico riguardano fondamentalmente il rafforzamento dell'immagine e della reputazione delle imprese del territorio e di riflesso della destinazione turistica nel suo complesso. Le imprese che concentrano la propria attenzione su valori non solo economici, sul benessere dei visitatori, sulla qualità del prodotto e quindi, necessariamente, sull'innovazione, vengono percepite dal cliente come imprese affidabili; inoltre, lo sviluppo di strategie e pratiche sostenibili aumentano l'efficienza delle attività delle imprese, riducendo gli sprechi e quindi i costi.

Un territorio che intende proporsi al mercato turistico come una destinazione green e lo fa con un approccio di sistema mettendo al centro l'interesse generale e processi di sviluppo inclusivi, ha già compiuto il primo e più importante passo perché il sistema turistico della destinazione possa essere competitivo.

Considerato inoltre che sono sempre di più i viaggiatori sensibili alle tematiche ambientali ed ecologiche che scelgono le destinazioni in base alla presenza di servizi eco-compatibili e capaci di sostenere in modo etico l'economia locale, orientare la strategia di sviluppo turistico del territorio su questa linea può aprire nuove prospettive di mercato oltre che migliorare la qualità della vita dei residenti ed accrescere dunque la competitività del sistema turistico.

6- COORDINAMENTO DEL PROGETTO (ATTIVITÀ TRASVERSALE): Durante tutte le fasi di attuazione del progetto sarà compito del partner capofila coordinare le attività previste. A tale scopo sarà istituita una cabina di regia costituita da un rappresentante per ciascun partner finalizzata a supportare il capofila nell'attuazione delle attività progettuali.

A conclusione del progetto, la sostenibilità nel tempo delle funzioni attribuite al TTO e di tutti i processi attivati, sarà garantita dal supporto operativo del GAL Ogliastra che sosterrà il partenariato anche nella fase post progettuale. La cabina di regia lavorerà in sinergia con l'animatore di rete del TTO.

RISULTATI ATTESI:

1. N. 10 incontri tra partner;
2. N. 3 report di monitoraggio;
3. N. 3 prospetti di rendicontazione.

FORMAZIONE A CURA DI SARDINIA EAST LAND

Un supporto ulteriore all'intensa azione di sensibilizzazione messa in atto dal TTO, sarà rappresentata da eventuali percorsi formativi di cui le imprese che operano nell'ambito della DMO Sardinia East Land potranno beneficiare. Il supporto formativo sarà particolarmente utile per far conoscere l'andamento dei mercati turistici e le specificità della domanda, fondamentali per studiare le migliori strategie da mettere in campo. Saranno inoltre l'occasione per studiare le migliori forme di gestione dei prodotti turistici, partendo da esempi esistenti quali club di prodotto o altre forme aggregative tra imprese.

Si tratta di un'attività parallela a quelle del presente progetto: non è previsto alcun budget e la tempistica sarà indipendente.

Il Partenariato del progetto **Ogliastra Accogliente** auspica che il processo attivato possa servire a consolidare la cultura della collaborazione, con al centro l'interesse generale e processi di sviluppo inclusivi.